

TEMA

Os salões de beleza brasileiros ocupam o terceiro maior mercado mundial de higiene pessoal, perfumaria e cosméticos, sendo considerado um dos serviços mais tradicionais da sociedade. Além de serviços básicos para cabelos, muitos estabelecimentos integram atividades como depilação, manicure/pedicure, design de sobrancelhas, massagens, maquiagem entre outros.

FONTE: Sebrae;

APRESENTAÇÃO DO NEGÓCIO

Os salões de beleza de acordo com estimativas da ANABEL – Associação Nacional do Comércio de Artigos de Higiene Pessoal e Beleza, contam com cerca de 616.033 salões de beleza em 2016. Em 2005 esse número era de 273.482, sendo um crescimento positivo que gerou 1,3 milhões de postos de trabalho, com crescimento de 5,9% ao ano, na última década.

Segundo a ABHPEC (Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos) relatam que o mercado de estética no Brasil cresceu 56,7% desde 2013, aumentando 6 vezes mais o número de profissionais. E as perspectivas de crescimento para 2019 são de 1,5% a 2% em comparação ao ano anterior.

O Brasil se encontra em 4º lugar no mundo na procura de serviços de estética/beleza, o seu faturamento está ELA, China e Japão. Relata-se que a mulher brasileira gasta anualmente 11 vezes mais com beleza do que as mulheres inglesas, o número do público masculino também cresce, e o aumento da expectativa de vida também contribui para o crescimento do ramo, desta maneira a classe precisa estar cada vez mais de acordo com as tendências, no momento háicas e corcheamentos com frequência e se reinventando para atender as expectativas do público cada vez mais existentes.

Com a exigência do público mais exigente, os profissionais que antes faziam cursos de curto prazo ou apenas aprendiam e davam seguimento ao negócio familiar, precisaram se aprimorar com mais cursos, surgindo até graduação na área.

Para se tornar um negócio consolidado e crescer, precisa-se estar comprometido com a inovação, prestando serviços de qualidade, cobrando preço justo compatível com a média da região, priorizando o opinião dos clientes.

Nesse mercado ainda há muitos estabelecimentos informais que entram na concorrência, porém oferecendo bons serviços a clientela costumam ser fixos, só procurando a concorrência em caso de insatisfações.

FONTE: Sebrae;

HISTÓRIA

- 5000 a.C.**: Surgem os primeiros cabeleiros, que eram destinados a cuidar dos faraós; Em Roma os cabeleiros eram escravos egípcios, cuidavam dos cabelos da corte.
- 3000 a.C.**: Relato do costume de pintar as unhas na China e no Egito mulheres e homens pintavam.
- 1635**: Inauguração do primeiro salão de beleza no mundo, em Paris, desfrutados apenas pela realeza;
- 1892**: Inaugura o primeiro salão de manicures na Europa;
- 1906**: A chegada da eletricidade contribuiu para invenção da máquina de permanente por Charles Nestlé, prática que levava horas para ficar pronto, mas poupava as mulheres de usarem o ferro quente.
- 1920**: Após a primeira guerra mundial, as mulheres se tornaram mais independentes, e os salões funcionavam como ponto de encontro, a influência das cortes de cabelos das cinema também levavam os salões;
- 1920**: As brasileiras começaram a fazer as unhas por influências das europeias;
- 1906**: Ocorreu a aceitação de estilos variados de cortes de cabelos para ambos os sexos. Com essa tendência da moda, surgiu diferentes especialidades de cabeleiros e salões.
- 2000**: A chegada da Internet aumentou as informações da moda, e métodos de trabalhos, assim o consumidor ficou mais exigente, fazendo com que profissionais sejam especializados e sempre se atualizando de acordo com a moda;
- 2020**: Ambientes descontraídos, acolhedores, "instagramáveis" tornam conta dos estabelecimentos, sendo uma grande atratividade para o público;

FONTE: Biblioteca Sebrae; Site "belezaextraordinária"

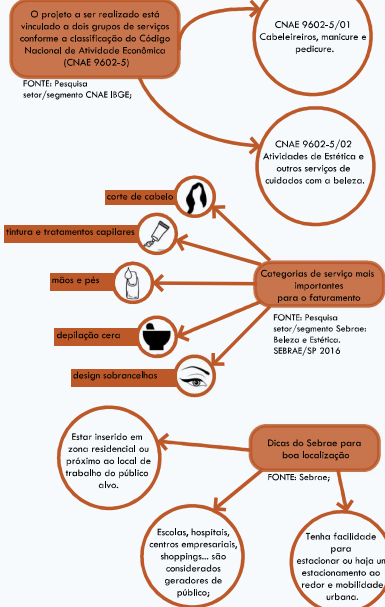
O PROJETO

Um Centro de Estética localizada no município de Cachoeirinha-RS, que será realocada em uma sala comercial maior. O Salão que já possui 5 anos de atuação no mercado chama-se: Arte & Stylo Centro de Beleza; gerenciado pela empresária Patrícia Farnini, Chama-se "Arte & Stylo" por conta do conceito que o local trabalha com a "ARTE da transformação das clientes, respeitando o STYLO de cada uma". O Centro oferece serviços de cabeleiros feminino e masculino, manicures/pedicures, mais atividades estéticas, tais como: massagem, pedologia, depilação, design sobrancelhas entre outras atividades, exercidas por uma equipe de 14 parciais. A ideia do mudança surge pelo desejo de atualização do espaço e vetado pela proprietária da sala comercial atual, na atualização gostariam de incluir serviços como o "day spa", e tornar o espaço mais acolhedor e atrativo. Junto ao salão também funciona uma pequena loja de vestuário feminino e produtos de beleza, o qual a proprietária também gostaria de dar um maior destaque. Com algumas observações nos serviços do estabelecimento, percebe-se que o serviço mais movimentado/procurado do salão é o dos manicures, então surge um estudo de destaque e inovação para este setor no novo projeto.

CONCEITO

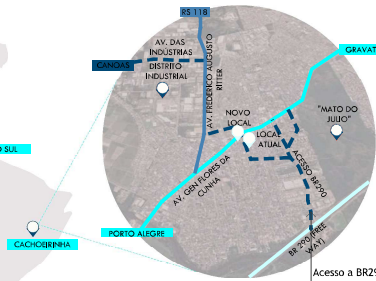
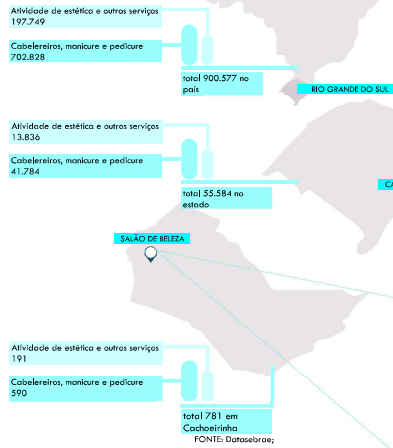
O nome do salão e seu conceito de "a ARTE da transformação das clientes, respeitando o "STYLO" de cada uma", inspira inspiração para o projeto, com foco no seu início principal que é a transformação, surge a semelhança com as borboletas, consideradas símbolo da transformação, felicidade e beleza, um inseto com inúmeras variações de cores que encanta todos os públicos, O ambiente será inspirado/projetado com alusão as borboletas, suas cores, habitat e fases da vida.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

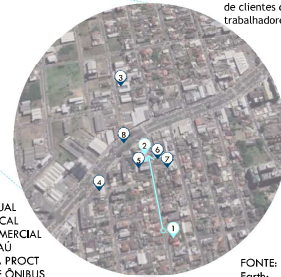


LOCALIZAÇÃO

Densidade empresarial do segmento no estado e em Cachoeirinha



Acesso a BR290 sentido litoral/capital, os veículos que acessam Cachoeirinha sentindo litoral/capital que tem como destino o distrito industrial ou zona com maior concentração de comércios de Cachoeirinha, o GPS indica que façam o trajeto pela Rua Clovis Pestana, possibilitando a captação de clientes da outra cidade e/ou trabalhadores do distrito;



1. LOCAL ATUAL
2. NOVO LOCAL
3. PÁTIO COMERCIAL
4. BANCO ITAÚ
5. ACADEMIA PROCT
6. PONTO DE ÔNIBUS
7. ESTACIONAMENTO
8. AV. GEN FLORES DA CUNHA

FONTE: Google Earth; Datasebrae;

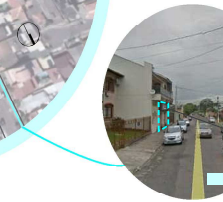
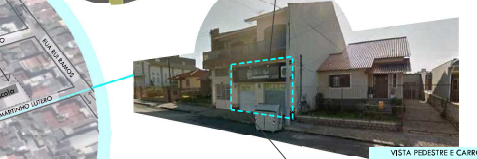
ANÁLISE ENTORNO

Segundo dicas do Sebrae, a proximidade de centro estéticos com escolas, atraí os funcionários pais e alunos para possíveis clientes;

A proximidade com comércios, como restaurantes, padarias geram fluxo de público diário, outro ponto positivo aos centros estéticos;

O estabelecimento hoje está localizado, em uma edificação de uso misto em uma zona do bairro, predominante residencial.

A via é coletora, troca o sentido de duas mãos para sentido único exatamente a frente do ponto comercial, na esquina da rua com a avenida principal da cidade tem um retorno, o que torna a via com bastante fluxo de carros, o que aumenta a possibilidade de clientes;



A fachada de ângulos laterais causa pouco impacto visual, não chamando atenção do público;

Por se tratar de uma edificação de uso misto e pouco tratamento de fachada na área comercial, torna o estabelecimento imperceptível quando fechado;

Edificação de uso misto com 140m²;

Nos ângulos laterais a fonte e o logo atuais também se tornam ilegíveis;



- R. Clóvis Pestana, 272 – Vila Imbuí, Cachoeirinha – RS;
- Aproximadamente 300 m da avenida principal da cidade (Av. Gen. Flores da Cunha);
- R. Clóvis Pestana, 55 – Vila Imbuí, Cachoeirinha – RS;
- Aproximadamente 50 m da avenida principal da cidade (Av. Gen. Flores da Cunha);

ANÁLISE ENTORNO NOVO LOCAL

Segundo dicas do Sebrae, a proximidade de centro estéticos com escolas, atraí os funcionários pais e alunos para possíveis clientes;

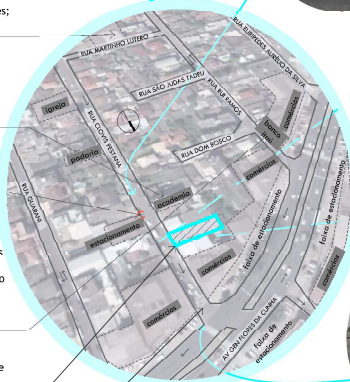
A academia tem um amplo horário de funcionamento, tornando o entorno movimentado com fluxo de pedestres e aumenta a possibilidade de clientes;

Por se tratar de um trecho da via movimentado por causa do retorno e comércios no entorno, há pouca vaga para estacionar, porém ingo a frente tem um estacionamento particular que possibilita parceria e ponto de ônibus;

A proximidade com o banco Itaú aumenta a possibilidade de clientes tanto do público usuário pedestre que vem no sentido inverso do fluxo de carros, quanto a atração do fluxo de pedestres próprios funcionários;

O novo local a edificação continua sendo de uso misto, porém ganha pontos positivos com a proximidade da avenida principal e entorno predominantemente comercial;

O sentido único da via e o retorno logo a esquina favorece o fluxo de potenciais clientes de outras regiões;



A edificação continua sendo mista porém a área de fachada é maior chamando mais atenção do público;

Edificação de uso misto com 190m² sendo 100m² no térreo e 90m² no mezanino;

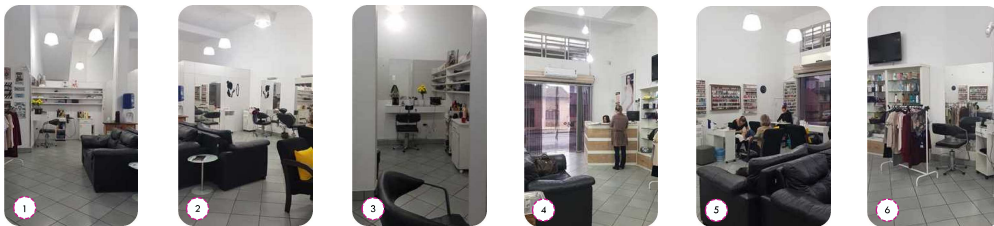
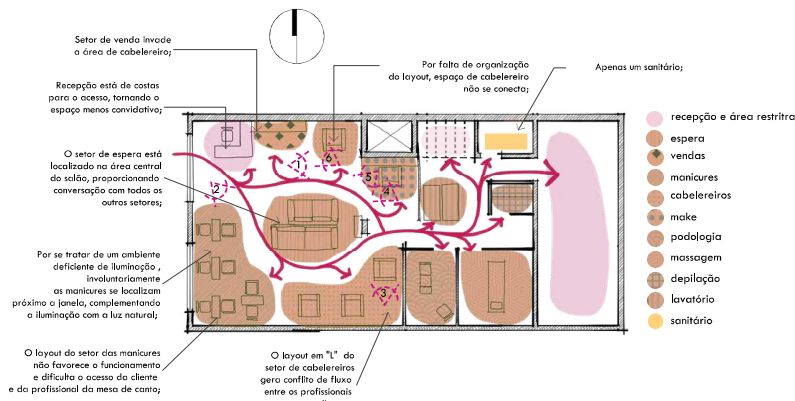
Da esquina é possível ser notado pelos pedestres da avenida principal;

FONTE: Google Earth;

ANÁLISE LOCAL ATUAL

Um estudo de observação foi realizado na antiga salão, com o intuito de levantar diretrizes para o próximo projeto. A iluminação foi o primeiro ponto a ser observado, com luminárias básicas e lâmpadas de temperatura fria, o índice de lux aferido pelo auxílio do aplicativo de luxímetro no celular, constatou que a iluminação era insuficiente não estando de acordo com a norma, nessa observação percebeu-se que as manicures acabaram se localizando próximas a abertura frontal para que ter mais o auxílio da iluminação natural.

O layout dos mobiliários não era funcional, pois em alguns pontos como o das manicures e cabeleireiros a estação de trabalho do canto era de difícil acesso e entrava em conflito com os demais colegas, porém para se ter o maior aproveitamento das paredes a área de espera ficou centralizada o que favorecia a interação das clientes com os demais serviços oferecidos.



ANÁLISE ANTIGO LOGO

O logo não representava legivelmente o estabelecimento apenas com profunda análise se observa um olhar feminino, pouco percebido por clientes e transientes, sua fonte também é de tipologia simples.

Para o novo logo requer um ar contemporâneo e mais clean.



NORMAS TÉCNICAS

ABNT NBR ISO/CIE 8995-1:2013 - Iluminação de ambientes de trabalho - Parte 1: Interior. Esta Norma especifica os requisitos de iluminação para locais de trabalho internos e os requisitos para que as pessoas desempenhem tarefas visuais de maneira eficiente, com conforto e segurança durante todo o período de trabalho.

ABNT NBR 9050:2004 Versão Corrigida: 2005 - Acessibilidade a edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos. Esta Norma estabelece critérios e parâmetros técnicos a serem observados quando do projeto, construção, instalação e adaptação de edificações, mobiliário, espaços e equipamentos urbanos às condições de acessibilidade.

PRÉ DIMENSIONAMENTO / PROGRAMA DE NECESSIDADES

AMBIENTE	UNIDADE	M ²	M ² Total
Recepção	01	4m ²	-
Espera	01	10m ²	-
Área Loja	01	10m ²	-
Manicures/pedicures	04	3m ²	15m ²
Bancadas Cabeleireiros	04	4m ²	16m ²
Lavatórios	02	2m ²	4m ²
Maquiagem	01	3m ²	-
Copa	01	8m ²	-
Espaço manutenção	01	2m ²	-
Armazenamento funcionários	01	2m ²	-
Sala Day Spa	01	25m ²	-
Sanitário	02	2,5m ²	5m ²
Sala massagem	02	9,4m ²	-
Sala depilação	01	3m ²	-
Sala pedologia	02	6,5m ²	13m ²

Área total = 131,4m²

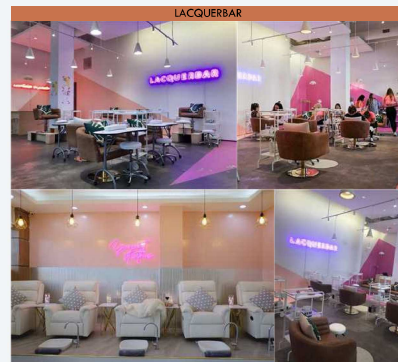
DIRETRIZES

- Manter a ideia do conceito aberto do antigo salão;
- Possibilitar que o ambiente interno chame atenção do público externo;
- Destacar loja de acessórios e vestuário na fachada, mas não perder o foco do salão;
- Promover ambientes com experiência, que o ambiente contribua com os serviços oferecidos;
- Trabalhar com iluminação acolhedora, atendendo a norma e com grande foco no IRC;
- Projetar a decoração de interiores unisex, mas ressaltar o público feminino;
- Tornar o ambiente acessível de acordo com a norma;
- Criar um novo logo;
- Inovar alguns serviços;
- Ambientar com decoração descontraída e cenários "instagramáveis"

ANÁLISE REFERÊNCIAS

Após a análise do antigo salão, os defeitos e as diretrizes levantadas, uma seleção de possíveis referências foi feita.

Três salões de diferentes locais do mundo foram analisados nas questões de conceito, ambientação, iluminação, layout e redes sociais.



Lacquerbar é uma rede de salões e curso de manicures/pedicures espalhados por algumas cidades das Estados Unidos.

Com o conceito de empoderamento feminino o local favorece encontro com as amigas e apreciação de drinks. Os ambientes são com decoração urbana e moderna e assentos confortáveis, a área de lounge é ampla, toca música pop e hip hop divertidas nas alt-falantes.

Os ambientes descontraídos favorecem vários cenários para fotos, as clientes adoram! O mobiliário é solto, estampas divertidas, cores vibrantes e o concreto tomam o ambiente jovial, com ar de Instagram e Pinterest.

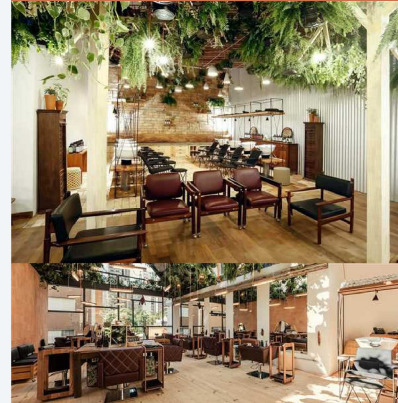
A iluminação geral funciona de maneira indireta contemplada por focos diretos nas estações de trabalho, as lâmpadas são de temperatura quente e as lâmpadas neon decorativas.

Redes sociais: O estabelecimento possui 16,8mil seguidores no Instagram com postagens constantes nas redes seguindo a temática do ambiente (cores, causas femininas, neon, etc).

Características Interessantes:

- Uso letreiro neon;
- Elevação de assento para as pedicures;
- Pê direito alto;
- Ambiente descontraído;
- Iluminação focal;
- Foco em unhas;
- Conceito;
- Serviços oferecidos;

LACES HAIR



Laces Hair também é uma rede de salões, com várias unidades pelo Brasil.

Os produtos utilizados na rede são a base de ervas, flores e frutos desenvolvido por um dos proprietários. O salão oferece a experiência de medição, massagem de ombro e couro cabeludo, reflexologia nos pés em um refúgio em meio a metrópole.

Os ambientes dos Laces, são com elementos naturais ou semelhantes, e mobiliários soltos, o uso da vegetação é essencial para traduzir a proposta do estabelecimento, materiais como vergalhões e telha na decoração foi observada, apesar do conceito sustentável e rede também trabalha com cenários descontraídos.

A iluminação é de temperatura quente sempre complementada pela iluminação natural.

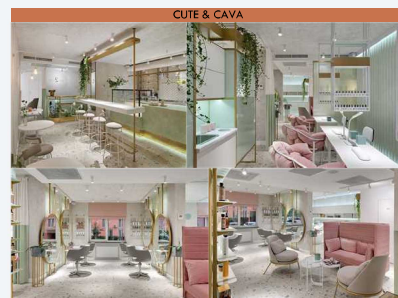
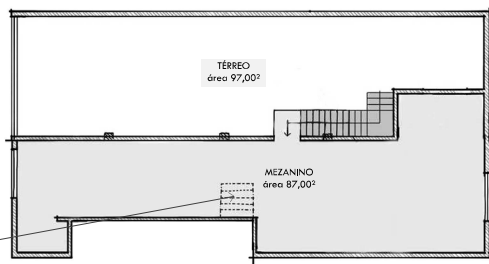
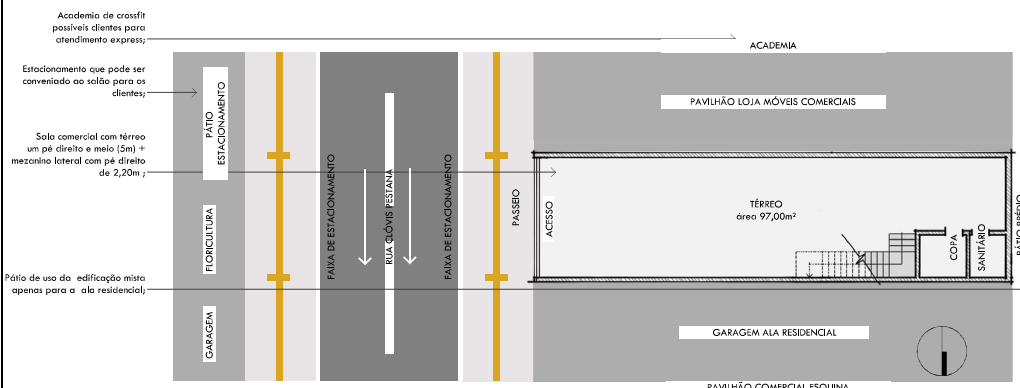
Redes sociais: Seu Instagram possui 125mil seguidores, abrangendo postagens de todas as redes com postagens sobre resultados, serviços oferecidos e até mesmo alimentação.

Características Interessantes:

- Uso vegetação;
- Telha, vergalhão;
- Móveis soltos;
- Iluminação focal;
- Conceito de materiais orgânicos;
- Experiências oferecidas;

ANÁLISE LOCAL PROJETO

O novo projeto será realizado em uma sala comercial localizada no térreo de uma edificação de uso misto. A sala conta com aproximadamente 190m² sendo térreo (um pé direito e meio) + mezanino.



Salão "Cute & Cava" localizada na Ucrânia, com a metragem de aproximadamente 130m².

O conceito do salão é com as cores, revestimentos e mobiliários da atualidade na escala de cor "candy color", o ambiente parece ser amplo porém diferente dos outros salões analisados de conceito aberto, esse é setorizado fazendo com que móveis e cortinas sejam as divisórias, junto ao salão também funciona um café o que aumenta a possibilidade de clientes.

A iluminação parece de temperatura neutra com foco nas estações de trabalho e demais áreas íntimas.

Redes sociais: Diferente dos outros salões possui apenas 6850 seguidores e suas postagens focam em resultados dos serviços do salão.

Características interessantes:

- Divisão do ambiente com o próprio móvel;
- Revestimento;
- Serralteria;

De forma figurada muitas clientes se compararam a bichos pegajentos antes de ir ao salão. Assim fazemos uma alusão a lagarta.

No salão passamos pelo o processo de transformação, conforme o procedimento que estejam fazendo e dessa maneira comparamos ao casulo.

Após saírem do salão muitas se sentem renovadas, muitas até falam se sentir mais leve e então comparamos a borboleta já formada.



A arte de transformação das clientes;

Ciclo de transformação das borboletas;


Respeitando o "style" de cada uma;



Nome da fonte: TW CEN MT (NORMAL)
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ. 1234567890

PADRÃO PAINEL ACABAMENTO PARA MÓVEIS, MELAMINA

CERAMIK DA BERNECK



COR PARA ACABAMENTO DETALHES PINTURA PAREDE E TELHAS

SUVINIL Terra Roxa E253

COR PARA ACABAMENTO DETALHES PINTURA PAREDE E TELHAS

SUVINIL Netuno R070

PADRÃO PAINEL ACABAMENTO PARA MÓVEIS, MELAMINA

AZUL SAGRADO DA DURATEX



CADEIRA LEYA WINGSACK CHAIR - FREIFRAU





CADEIRA ONA COCKTAILY - FREIFRAU



USO DA TELHA REPRESENTANDO MOVIMENTO D'O VOO DA BORBOLETA

CAÇA TESOURO BRANCO 1X1M - CEUSA

FURTA-COR REPRESENTANDO DIVERSAS CORES DAS BORBOLETAS

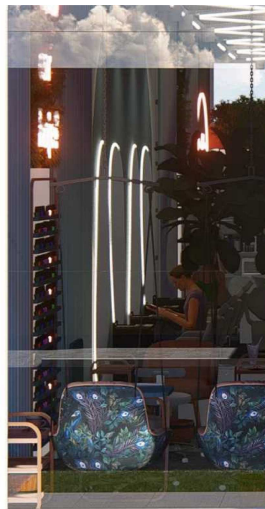


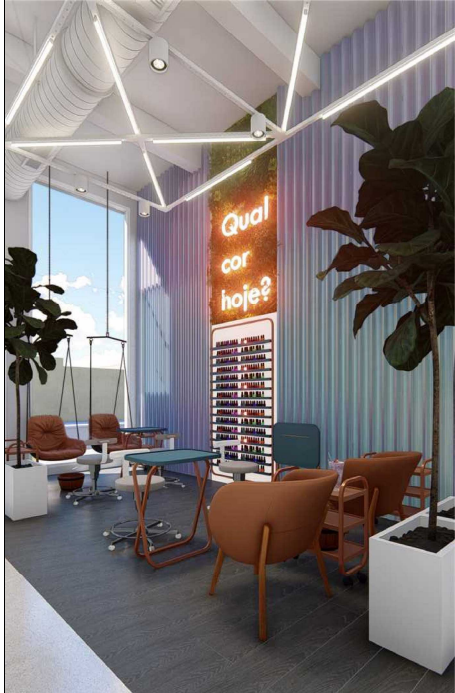
INVERTIDO AZUL - CEUSA 7X24CM

PAPEL ADESIVO BANANEIRA BEVERLY HILLS

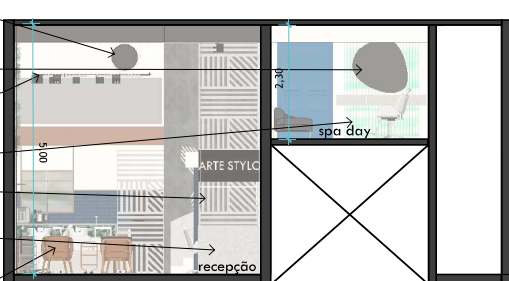
CHAPLIN BK NAT 20X102CM PORTINARI

ELIANE PALLADIO BRANCO 90X90CM





Sistema VRF de ar condicionado;
 Espelho em formato orgânico com iluminação de fita de LED por trás 18";
 Estrutura de eletroduto para receber iluminação;
 Sala "day spa" com aplicação de telha de fibrocimento e adesivo furta-cor;
 Painel ripado (com formato do logo) aplicação de vidro preto vazado com iluminação no nome;
 Recepção com aplicação do porcelanato CECUSA CAÇA AO TESOURO BRANCO 1x1m;
 Cadeiras fixa para manicures, modelo - Ona Cocktail - Freifrau



CORTE AA' esc 1/50
 mezanino 2,70m
 térreo 0,00

Porta painel ripado deslizante para limitar o acesso a copa;
 Sanitário adaptado para "PCD";
 Espaço de manutenção das manicures e cabeleiros;
 Espaço de espera em local próximo a escada para ser ponto "central" de acesso para os serviços oferecidos;
 Divisão de ambiente com cachepô para planta;
 Mosaico de lâmpada tubular em formato de asa de borboleta local para ponto de fotos;
 Provador sob patamar de chegada da escada;
 Plataforma de elevação ao lado da escada;
 Setor cabeleiros com carrinho de apoio;
 Setor maquiagem com bancada de apoio em marcenaria;
 Painel divisor para a recepção;
 Carrinho de apoio;
 Poltronas móveis;
 Expositor de roupas e produtos com painel "backlight" ao fundo;
 Mesa portátil manicures;
 Espaço manicures e pedicures com cadeiras balanço;
 Acesso com recuo de 1 metro, para rampa com inclinação de 10%, (rampa em basalto e fitas ante escorramento);
 Aplicação de piso podotátil;
 Adaptação de área permeável no passeio, já existente;



ORGANOGRAMA

FLUXOGRAMA

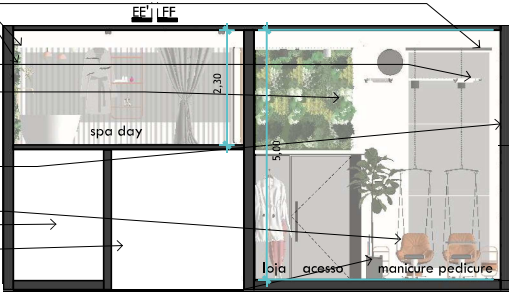
AA'

1	ACESSO	02,54m²
2	VITRINE	00,37m²
3	LOJA	01,10m²
4	RECEPÇÃO	01,80m²
5	MANICURE PEDICURE	13,95m²
6	CABELEIREIRO	16,75m²
7	LAVATÓRIO	-
8	MAQUIAGEM	05,42m²
9	PLATAFORMA PCD	01,70m²
10	PROVADOR	01,61m²
11	ESPAÇO KIDS	03,70m²
12	ESPERA	10,5m²
13	ESCALADA	-
14	ESPAÇO MANUTENÇÃO	03,43m²
15	SANITÁRIO	03,10m²
16	COPA	04,35m²
17	GARAGEM DO PRÉDIO	-

BB'

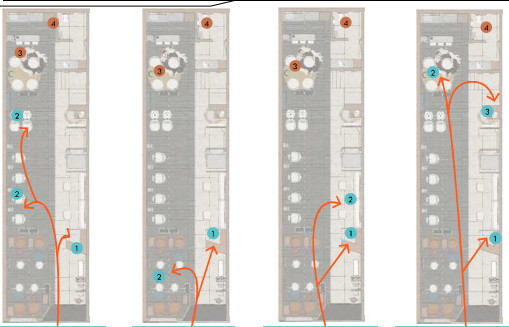
PLANTA BAIXA TÉRREO 97m²
 esc 1/50

Compartimento para porta cortina da vitrine;
 Day SPA com banheira de imersão;
 Painel com folhagens permanente;
 Estrutura de perfildos para fixação das lâmpadas tubulares e spots;
 Painel de vegetação permanente escondendo compartimento da porta cortina;
 Aplicação de painel de telha fibrocimento 2,44mX0,50mX4mm, fixada sobre ripas de pinus apilado, fixado diretamente na parede o painel de telha recebe aplicação de adesivo furta-cor;
 Cadeiras de balanço para manicures, chamando atenção do pedestre; modelo - Leya Wingback Swingseat - Freifrau
 Acesso pedestre setor residencial;
 Acesso a garagem do setor residencial;
 Cachepô em MDF BRANCO para âncora Figueira-Lira (lycas lyrata) - fazendo a divisão de ambiente;



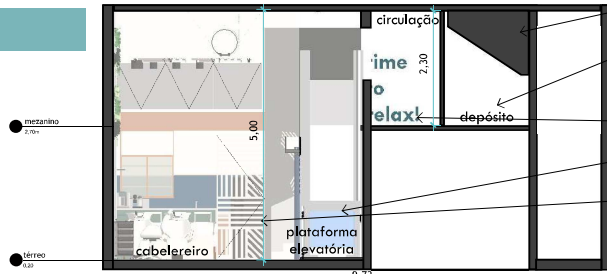
CORTE BB' esc 1/50
 mezanino 2,70m
 térreo 0,00

● local que talvez vá



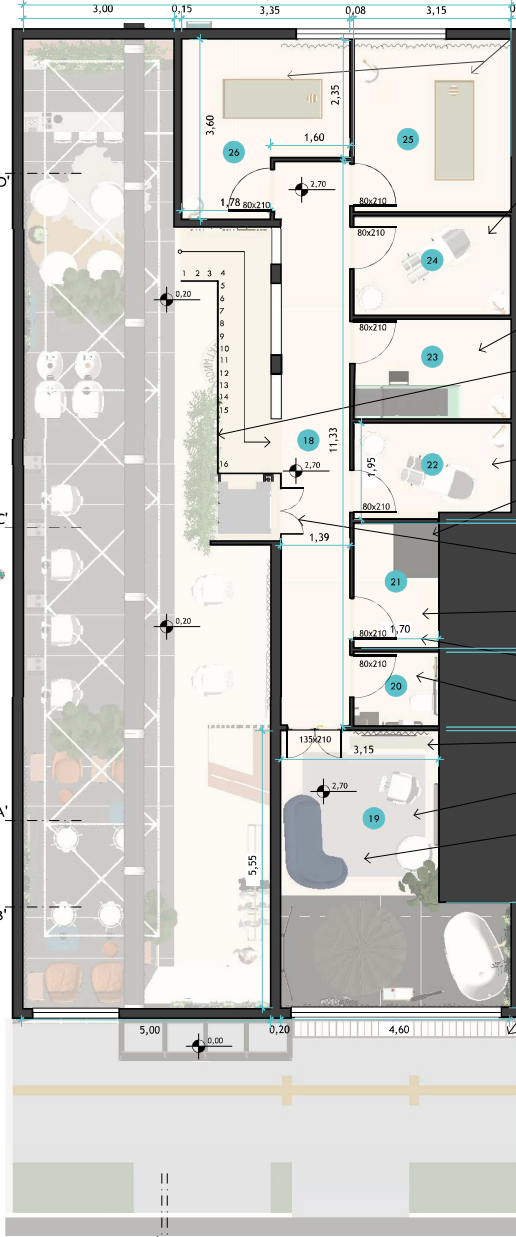
ESQUEMA DE FLUXO CLIENTES

CORTE AA' esc 1/50

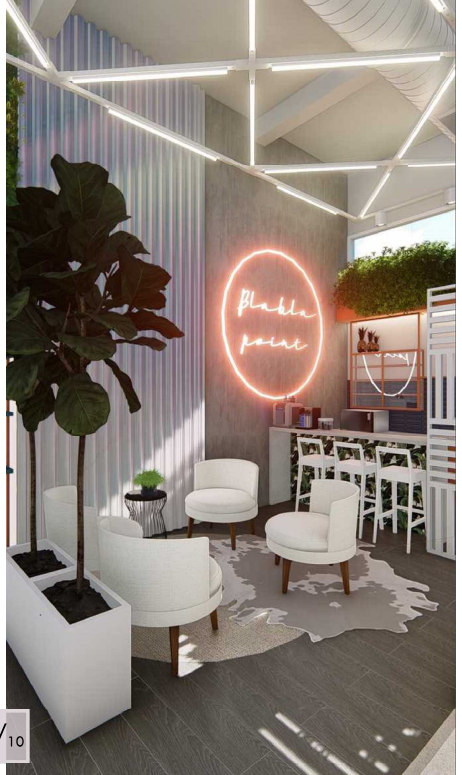
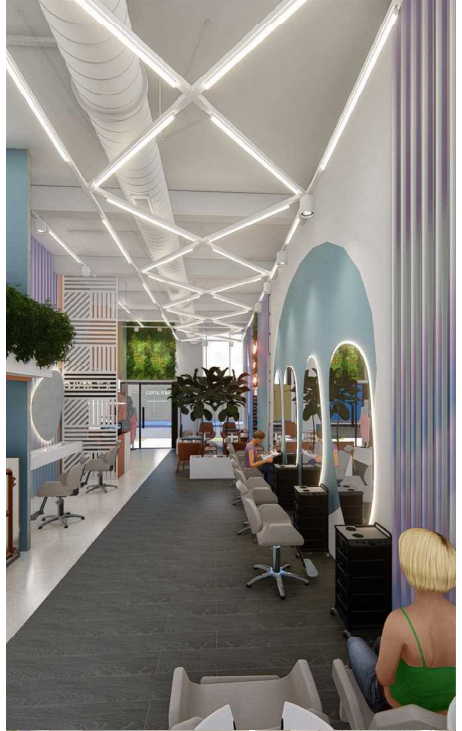
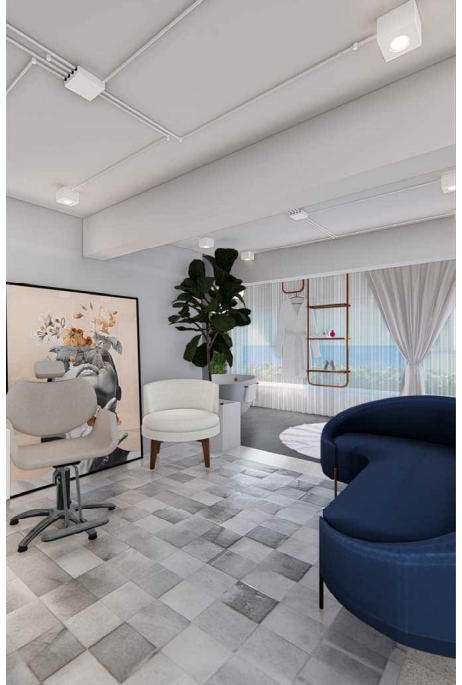
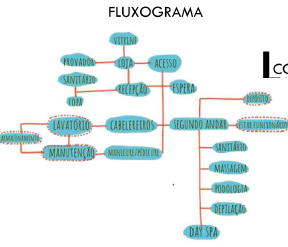
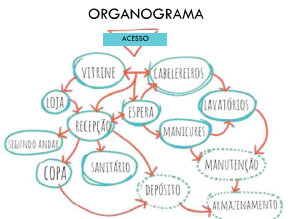


Projeção escada nível superior residencial;
Sala de armazenamento funcionários e depósito geral;
Adesivo "time to relax" na fonte: tw cen MT;
Plataforma elevatória;
Porta deslizante em ripas de MDF configurando o logo, para delimitar o acesso a copa;

PLANTA BAIXA 2 andar 87m² esc 1/50



Salas massagem e clínica, com maca fixa + bancada com misturador e cuba para apoio;
Salas podologia com bancada de apoio, contendo cuba e misturador;
Sala depilação com maca fixa e bancada de apoio;
Guardacorpo em vidro laminado incolor 8mm de acordo com a NBR 9050;
Projeção escada da ala residencial;
Chegada plataforma elevatória com vidro laminado 8mm;
Sala de armazenamento funcionários e depósito geral;
Salas superiores com divisão em paredes de drywall;
Sanitário unissex superior também adaptado para PCD;
Área maquiagem "day spa";
Sala day spa;
Área de convivio "day spa";
Estrutura floreira fachada;



18	CIRCULAÇÃO	02,54m ²
19	DAY SPA	00,37m ²
20	SANITÁRIO	01,10m ²
21	SALA PODOLOGIA	01,80m ²
22	SALA DEPILAÇÃO	13,95m ²
23	SALA PODOLOGIA	16,75m ²
24	SALA MASSAGEM CLÍNICA	-
25	SALA MASSAGEM CLÍNICA	05,42m ²

CORTE BB' esc 1/50

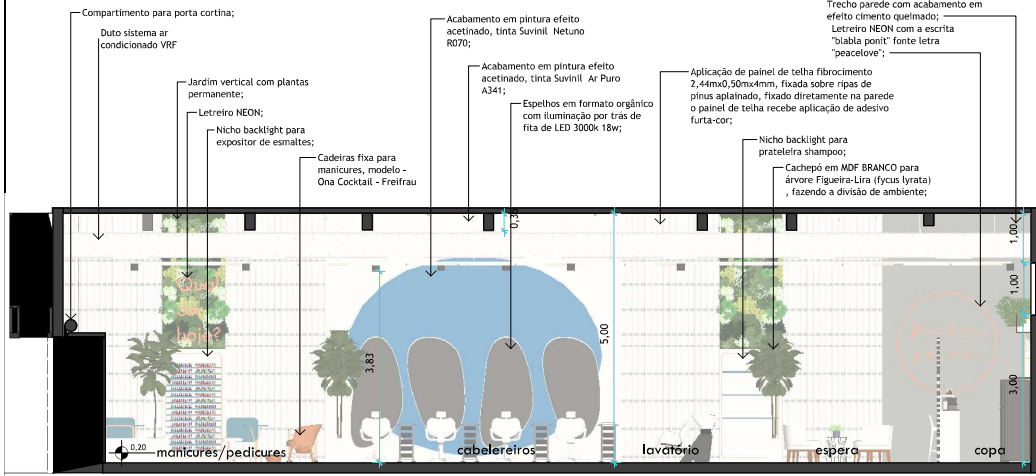


Tubulação do sistema de ar VRF;
Estrutura de perfilado com acabamento em pintura cor BRANCA, para fixação da iluminação geral e focal;
Porta de acesso para sala "DAY SPA";
Todas as sala superior possuem, armário de bancada com cuba e misturador para apoio de procedimentos;
Sala de manutenção para manicures e cabeleiros;

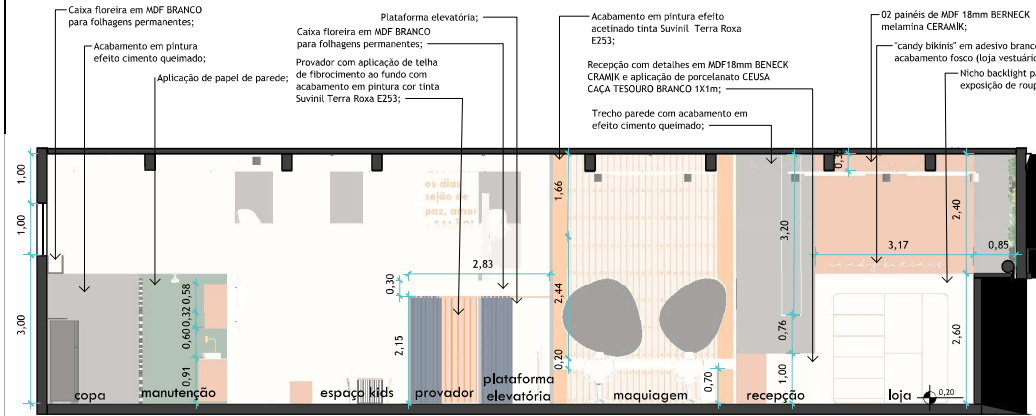
ESQUEMA DE FLUXO CLIENTES



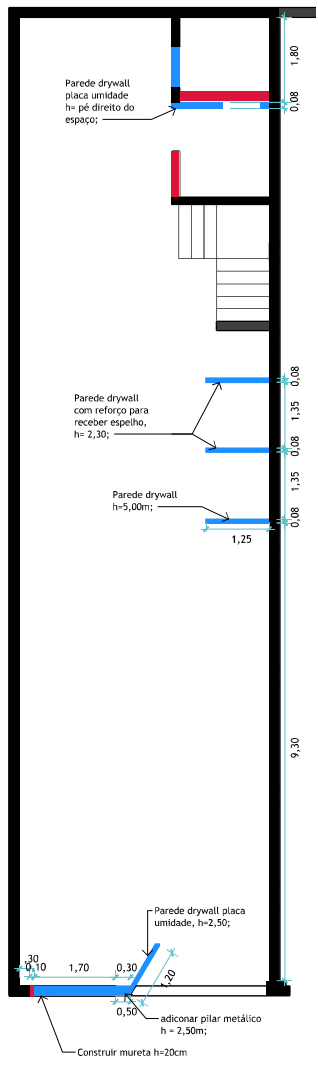
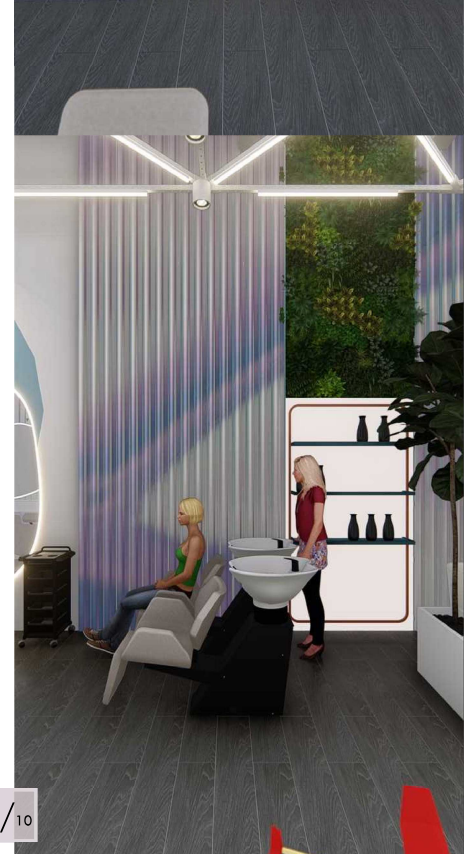
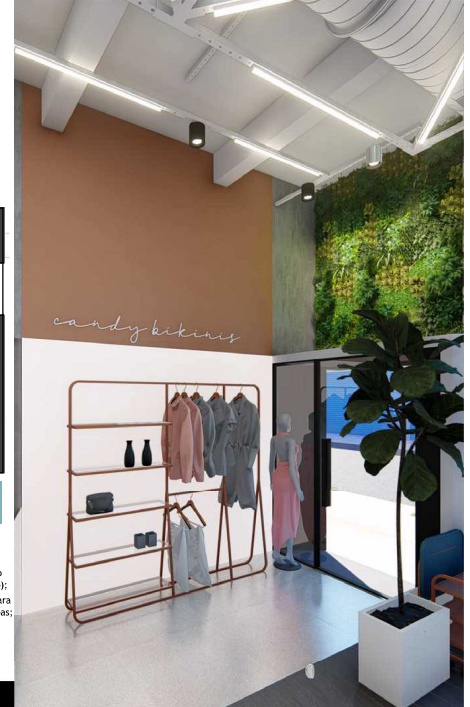
● local que talvez vá



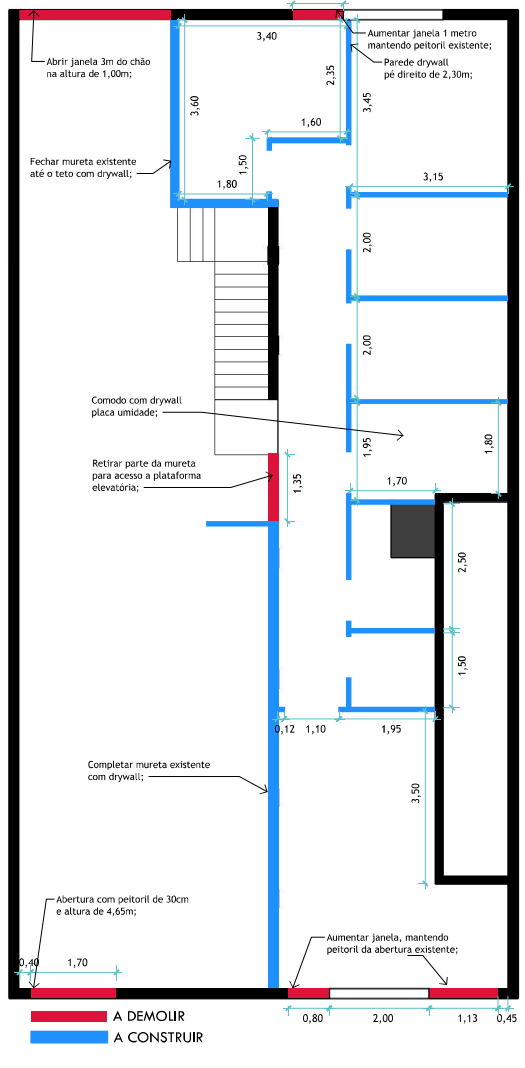
CORTE EE' esc 1/50



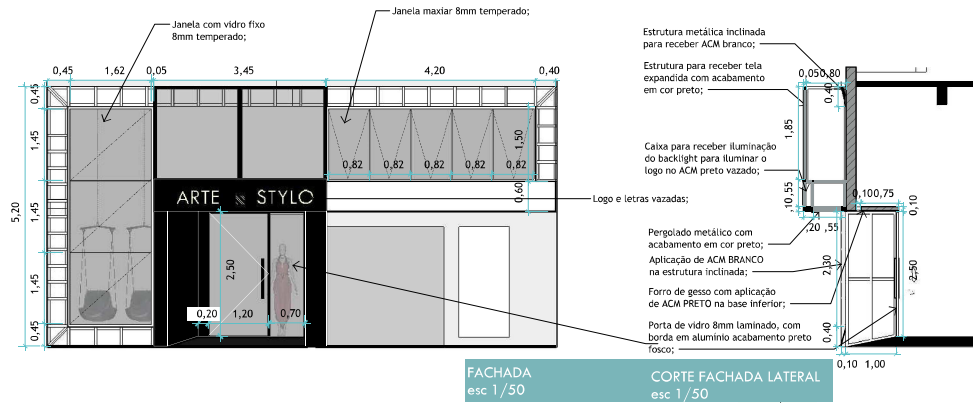
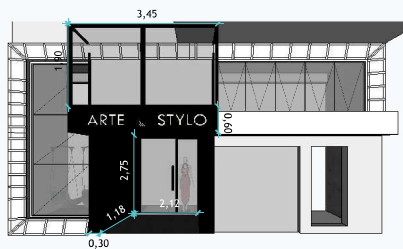
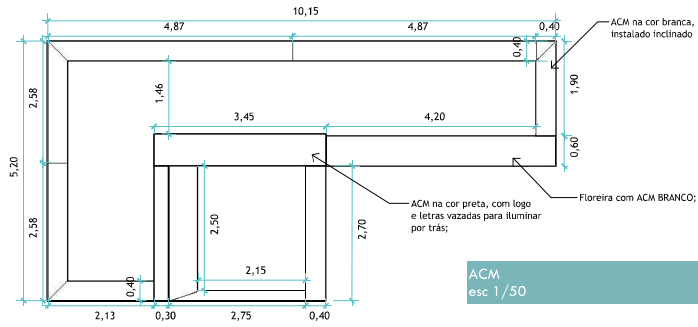
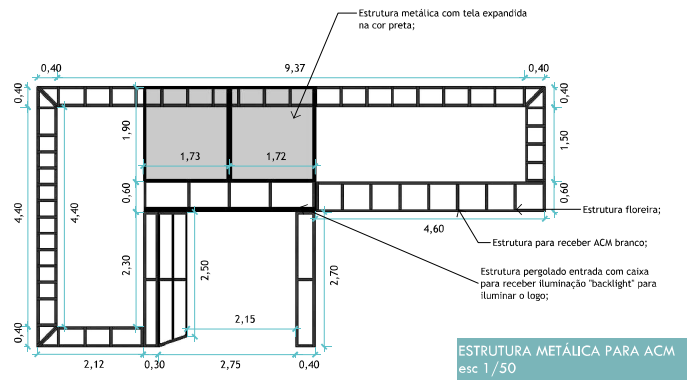
CORTE FF' esc 1/50



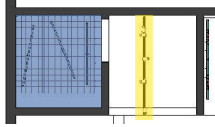
PLANTA A DEMOLIR A CONSTRUIR TÉRREO esc 1/50



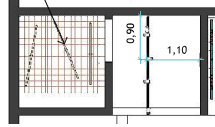
PLANTA A DEMOLIR A CONSTRUIR 2 andar esc 1/50



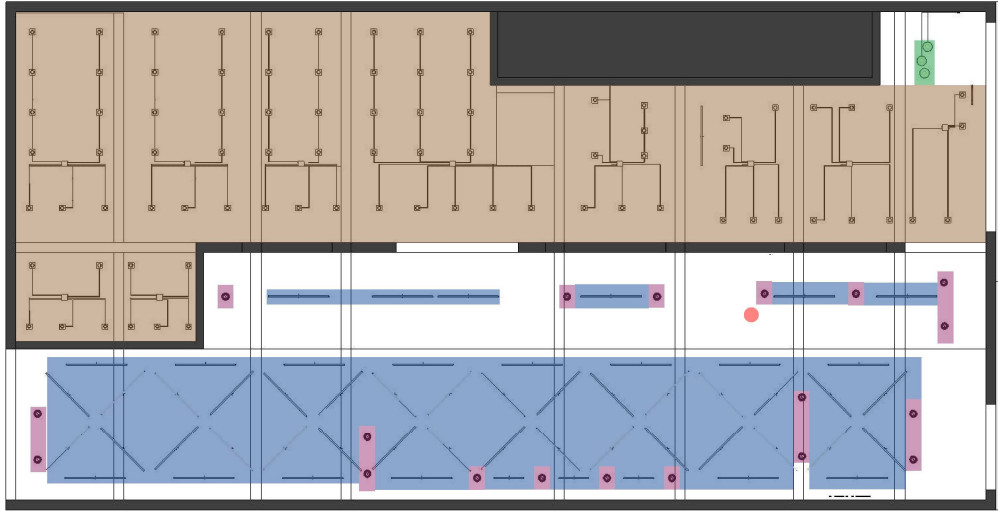
LÂMPADAS TUBULARES BANHEIRO
NO FORRO DECORATIVO DE MALHA
POP;



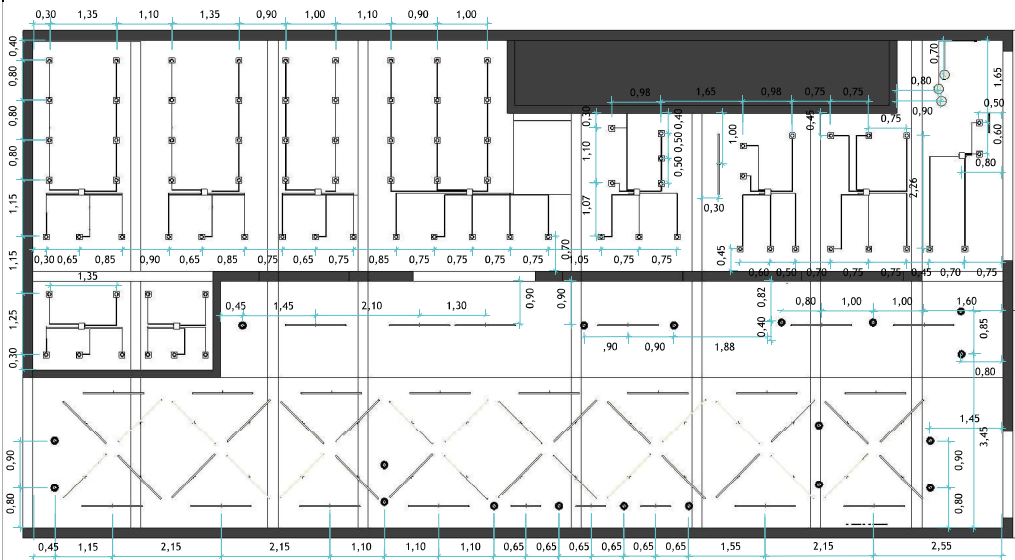
PLANTA TÉRREO ZONEAMENTO LÂMPADA
esc 1/50




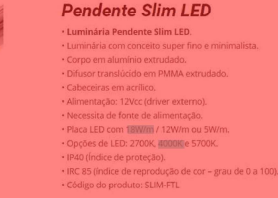

PLANTA TÉRREO LOCALIZAÇÃO LÂMPADA
esc 1/50

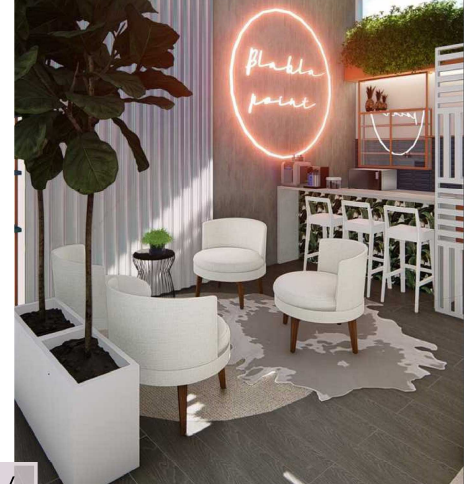


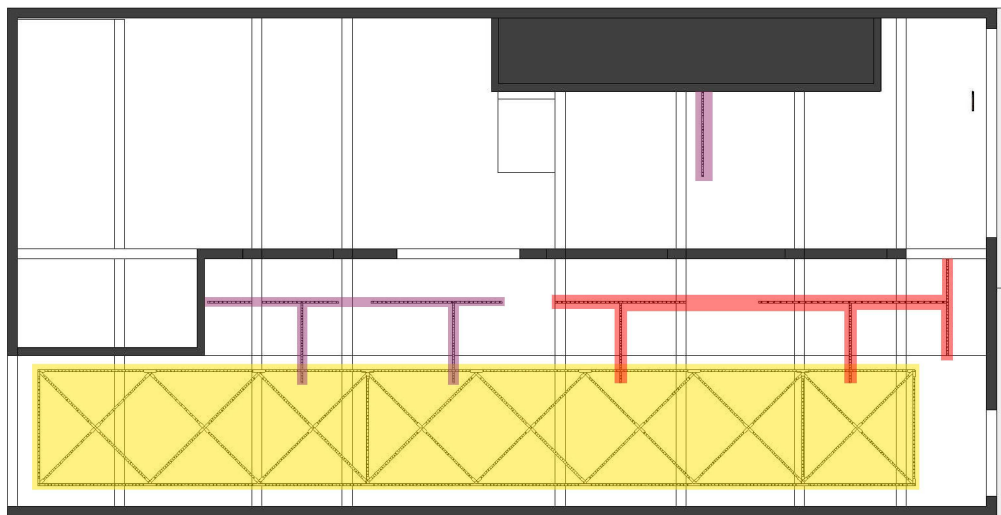
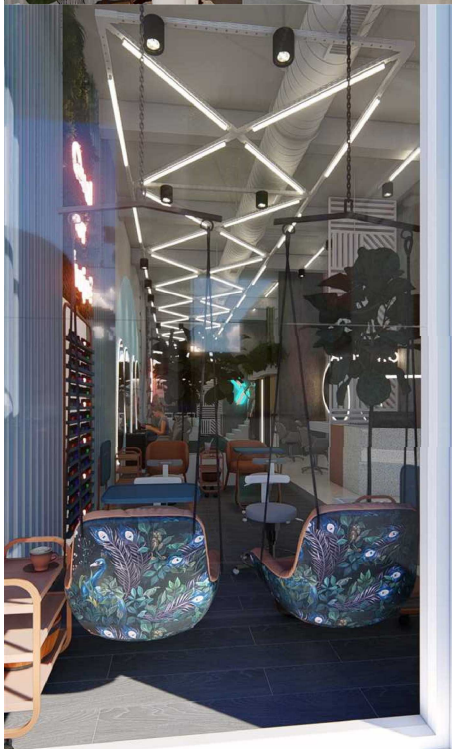
PLANTA TÉRREO LOCALIZAÇÃO LÂMPADA
esc 1/50



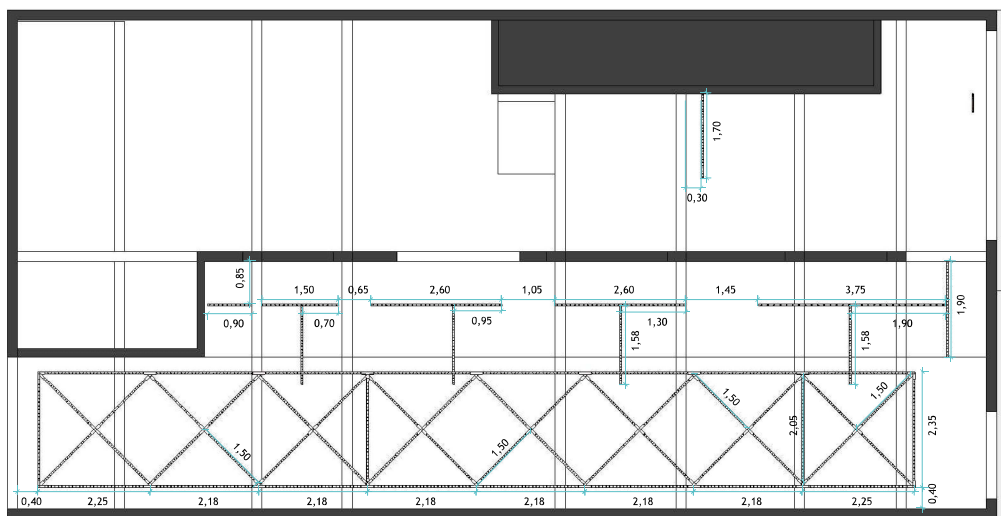
SEGUNDO ANDAR ZONEAMENTO LÂMPADAS
esc 1/50

 <ul style="list-style-type: none"> • Potência: 30 W • Proteção IP: IP20 • Índice de reprodução de cor: > 90 • Tensão de alimentação: 220-240 V • Temperatura de cor: 4000 K • Índice de reprodução de cor (CRI) = 90 • Ângulo de feixe: 30° • Vida útil (média): 25.000 h • Fluxo luminoso: 3000 lm • Eficiência: 100 lm/W • Tipo de base: G9 • Corrente de alimentação: 0,139 A (227 V) / 0,098 A (220 V) • Potência: 30W/30W • Dimensões: 120 x 6 x 2,8cm • Temperatura de operação: -20 a 40°C • Garantia: 2 anos 		 <p>Downlight sobrepor LED</p> <ul style="list-style-type: none"> • Downlight sobrepor LED é um produto para uso profissional. • Caretagem em alumínio injetado e extrudado, com pintura epóxi. • Alimentação: de 220 a 240 Vac • Opções de lentes: 9°, 25°, 40° ou 60° • Opções de Potência: 30W ou 50W • Opções de LED: 2700K, 3000K ou 5700K • IP40 • IRC 90 + PFC +1,90 + THD <10% • Cód. DLA.SBP95 DLA.SBP96 DLA.SBP90
 <p>Pendente Slim LED</p> <ul style="list-style-type: none"> • Luminária Pendente Slim LED • Luminária com concreto super fino e minimalista. • Corpo em alumínio extrudado. • Difusor translúcido em PMMA extrudado. • Cabeceiras em acrílico. • Alimentação: 12Vcc (driver externo). • Necessita de fonte de alimentação. • Placa LED com 12W/1m ou 5W/1m. • Opções de LED: 2700K, 3000K ou 5700K. • IP40 (Índice de proteção). • IRC 85 (Índice de reprodução de cor - grau de 0 a 100). • Código do produto: SLIM-FTL 		 <p>Downlight sobrepor LED</p> <ul style="list-style-type: none"> • Downlight sobrepor LED é um produto para uso profissional. • Caretagem em alumínio injetado e extrudado, com pintura epóxi. • Alimentação: de 220 a 240 Vac • Opções de lentes: 9°, 25°, 40° ou 60° • Opções de Potência: 20W, 30W ou 50W • Opções de LED: 2700K, 3000K ou 5700K • IP40 • IRC 90 + PFC +1,90 + THD <10% • Cód. DLA.SBP95 DLA.SBP96 DLA.SBP90





PLANTA TÉRREO LOCALIZAÇÃO LÂMPADA
esc 1/50



SEGUNDO ANDAR ZONEAMENTO LÂMPADAS
esc 1/50

