

### TEMA

O projeto pretende ser um ponto de encontro, culinária e lazer para a cidade. A ideia é atrair pessoas de outras cidades da região e os próprios moradores para que possam se alimentar não só com comida, mas também cultura, lazer e atividades diferenciadas. Para isso, a proposta é de criar uma Vila Gastronômica com diversas opções de alimentação em um mesmo centro com uma área comum de convivência e possibilidade de atrações musicais em pequeno palco.



### CONCEITO

Como ao longo dos anos a cidade se desenvolveu em função da indústria calçadista, o que atualmente ainda é uma atividade importante, mas não mais a principal, a ideia é trabalhar como se os espaços remetesse a caixas de calçados. Também utilizar uma imagem mais fabril, fazendo uma arquitetura mais industrial (tendo estrutura metálica aparente e revestimentos remetendo ao telhado das fábricas).



### Programa de necessidades definido com áreas:

- Estacionamento -> 830m<sup>2</sup>
- Sanitários -> 130m<sup>2</sup>
- Palco -> 30m<sup>2</sup>

8 estabelecimentos de alimentação -> 50m<sup>2</sup> cada

- café/drinks
- BBQ americano/hamburgueria
- natureza
- panquecaria
- petiscaria
- pizza

Área central de convivência -> 1000m<sup>2</sup>

Espaço kids -> 50m<sup>2</sup>

Depósito de lixo -> 50m<sup>2</sup>

Gás -> 50m<sup>2</sup>

Unidade geradora -> 50m<sup>2</sup>

Controle de estacionamento -> 50m<sup>2</sup>

Abastecimento -> 50m<sup>2</sup>

Vestiários -> 50m<sup>2</sup>

Espaço de convivência funcionários -> 100m<sup>2</sup>

**Cálculo de áreas**

Área total do terreno = 2730m<sup>2</sup>  
Considerando o TO 60% = 1400m<sup>2</sup> a construir no térreo:  
1/3 para restaurantes e serviços;  
2/3 para espaços de convivência;

Até 466 m<sup>2</sup> de restaurante, divididos em unidades de até 50m<sup>2</sup> = até 9 unidades.

Escolheu-se 8 unidades, sendo que duas terão o dobro da área das demais. Desta forma ficou definido que o projeto abrange 6 unidades de restaurantes, sendo elas 4 menores e 2 maiores.

### ENTORNO

#### Terreno do projeto

O terreno localiza-se na parte central da cidade em região na esquina entre duas avenidas principais da cidade, Avenida Presidente Vargas e Avenida Independência.

O plano diretor define esta região como ZC – Zona Comercial.

#### Localização

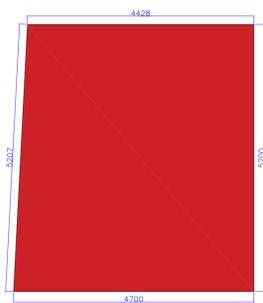
No mapa abaixo é possível perceber os principais pontos da cidade e também a relação de vizinhança com uso parecido. O objetivo é aproveitar a economia de aglomeração do local.

#### Entorno do terreno

Na fachada da Av. Independência passa uma das ciclovias da cidade e há uma restaurantes, escritórios, correios e comércios variados. Para o lado da Avenida Brasil há comércios variados e alguns prédios residenciais.

#### Medidas do terreno

O espaço é uma junção de 5 terrenos que possuem um total de aproximadamente 2370m<sup>2</sup>.



#### Transportes disponíveis

O local é de fácil acesso tanto de quem é morador da cidade quanto de quem vem de outras cidades.

A rodoviária encontra-se a menos de 1km de distância.

Há diversos pontos de paradas de ônibus próximas ao terreno tanto para linhas urbanas quanto interurbanas.

Há ponto de taxi a 5 quadras de distância.

Uber funciona muito bem na cidade e provavelmente será o meio de transporte mais utilizado para o público do local.

O percurso da ciclovias da cidade passa em frente ao terreno.

A rodoviária encontra-se a menos de 1km de distância.

Há diversos pontos de paradas de ônibus próximas ao terreno tanto para linhas urbanas quanto interurbanas.

Há ponto de taxi a 5 quadras de distância.

Uber funciona muito bem na cidade e provavelmente será o meio de transporte mais utilizado para o público do local.

O percurso da ciclovias da cidade passa em frente ao terreno.



Imagem de satélite



Mapa fundo figura

### Plano diretor

O plano diretor da cidade estabelece os seguintes critérios para a zona:

**ZONA COMERCIAL - (ZC)** - Caracteriza-se a zona comercial pela predominância das atividades comerciais ou de serviços, e como espaço urbano especializado no atendimento das necessidades da população residente nos respectivos raios de influência.

§ 1º Nesta zona, as edificações obedecerão aos seguintes critérios urbanísticos:

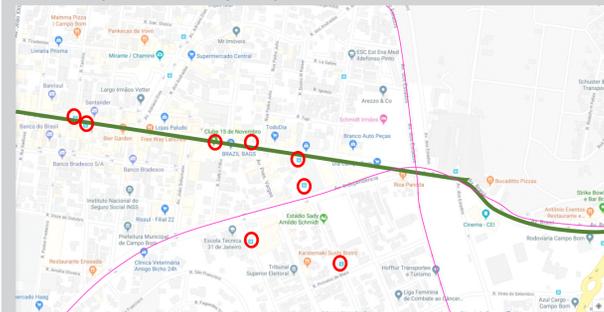
I - Quando em uso CONFORME:

I.A - 5,0;  
T.O - 80%;  
C.I - (V ou H) - 15,00m<sup>2</sup>;  
R.A - Não obrigatório.

II - Quando em uso PERMISSIVEL:

I.A - 3,2;  
T.O - 60%;  
C.I - (V ou H) - 15,00m<sup>2</sup>;  
R.A - 4,00m.

### Pontos de parada de transporte público



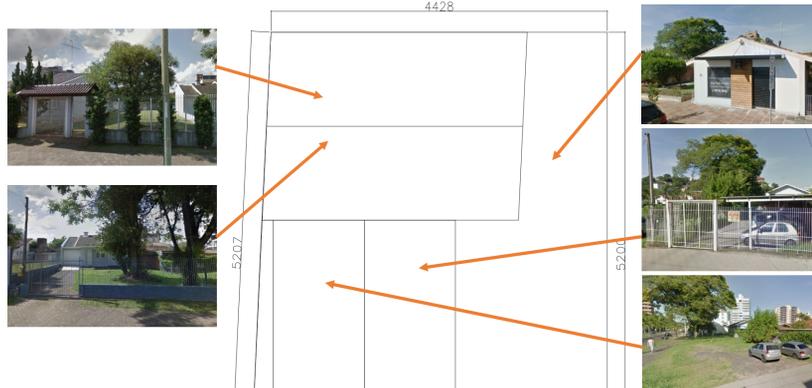
Circulados em vermelho, estão as paradas de ônibus. A linha verde representa o percurso dos ônibus interurbanos. Em magenta está representado o percurso da ciclovias da cidade.

### FOTOS

#### Av. Presidente Vargas



#### Av. Independência



### Perspectiva do projeto para Vila Gastronômica



### REFERÊNCIAS

#### Projetos de referência

Considerando as devidas proporções de tamanhos de cidades, foram utilizadas como referências os seguintes projetos:

#### Segundo lugar no Concurso do Centro Gastronômico e Cultural Bellavista – Santiago / Chile.

Segundo lugar no Concurso do Centro Gastronômico e Cultural Bellavista



O novo pólo turístico abriu em 2015 em Santiago. Seguindo no passo do Pólo Bellavista, o fundo de investimento Cincera comprou um terreno de 3.000 m<sup>2</sup> localizados na frente da Casa Museo La Chacra do poeta Pablo Neruda, entre as ruas Constitución, Mariposa de la Plaza e Chica Neruda. O programa do novo centro conta com dois restaurantes, comércio local, estacionamento e área com capacidade para 300 pessoas. Além de atender a estes requisitos, se conta com o desafio de projetar em um terreno com mais de seis metros de altura. O concurso fechado participaram cinco arquitetos, agora são apresentados o Segundo colocado pelo par Concha Yagüe e María Fernanda Arquitectos.

CABEZAS, Constanza. Segundo lugar no Concurso do Centro Gastronômico e Cultural Bellavista. ArchDaily, [s.l.], 9 set. 2013. Disponível em: <https://www.archdaily.com.br/br/tag/bellavista>. Acesso em: 8 jun 2019

#### Itens relevantes no projeto

O projeto não foi o vencedor do concurso e nem mesmo o vencedor foi realizado.

O projeto executado é bastante frequentado é divertido e bem distribuído, porém não interage com a cidade e nem fica muito perceptível aos olhos de quem transita na rua. Possui muros altos e portões (que em certa hora são fechados). O projeto se desenvolve para dentro da quadra, dando as costas ao entorno e criando uma espécie de limite (principalmente quando os portões estão fechados) dentro da área que está inserido.

O projeto em questão – Segundo Lugar no Concurso - visa maior integração com o entorno. Propõe fachadas com maior permeabilidade e melhor visualização para pedestres e carros, criando maior integração e deixando as vias do entorno mais seguras.

São diversos restaurantes que compartilham um mesmo local, trazendo diferentes opções de escolha para as pessoas em um ambiente agradável e festivo.

#### Vila Urbana – Curitiba / Brasil

Vila Urbana (Centro)

A Vila Urbana inaugurou nesta semana na Rua Marechal Deodoro após cinco meses de obras. O planejamento começou em 2010, mas as obras começaram e a abertura acabou posterior: "O espaço conta com as áreas variadas, como pizza italiana, café especial, comida vegetal e humana, musical, entre outras opções. O local tem também uma loja colaborativa e uma sapataria, uma tabacaria, uma mercearia e um espaço para atrações musicais.



O espaço é dividido em três zonas com áreas de convivência e palco para apresentações musicais. Foto: Guilherme Grandi/Arquiteto.com

Segundo as ideias da Vila, "tornar o espaço mais objetivo e atender especialmente as pessoas que passam pela região central diariamente. A escolha do Centro ocorreu pela falta de opções semelhantes na região.

"Ao contrário das vilas que já existem em outras partes da cidade, tre uma no Centro é garantir de referência para os empresários e de uma centralidade de comércios e bebidas para pessoas que trabalham no entorno aqui. Além de ser um espaço que não é só uma praça de alimentação, é também uma área de convivência como um "balcon" no centro, revitalizando a região", explica.

#### Itens relevantes no projeto

O projeto conta com espaços de restaurantes variados no centro da cidade de Curitiba e também abriga determinados serviços diferenciados. Existe também um palco para apresentações artísticas e área compartilhada para alimentação.

#### Mercatto – Curitiba / Brasil

Mercatto (Santa Felicidade)



O Mercatto é um espaço de convivência e lazer para os moradores do bairro de Santa Felicidade. O espaço é dividido em três zonas com áreas de convivência e palco para apresentações musicais. Foto: Guilherme Grandi/Arquiteto.com

De acordo com Christian Diego Thomaz, um dos sócios do Mercatto, o objetivo é fazer com que os moradores do bairro não percam a conexão no bairro local para promover diferentes tipos de comércio. O empreendimento chegou ao mercado há três anos, quando os funcionários começaram a ser contratados para a cidade.

GRANDI, Guilherme. Burguer de raquette e comida venezuelana: o que comer nas duas novas vilas gastronômicas. Gazeta do Povo, [s.l.], 5 dez. 2018. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/bomgourmet/vilas-gastronomicas-vila-urbana-e-mercatto-curitiba/>. Acesso em: 8 jun 2019



#### Itens relevantes no projeto

O projeto conta com menos operações, com uma área central de convivência, foi realizado utilizando containers e é destinado aos moradores do bairro, por se tratar de uma capital.

### ESTUDO DA MARCA

Vila Gourmet  
Gastro Vila  
Vila da Gastronomia  
Vila Independência  
Villaggio  
Food Center  
Gastrocenter  
Gastrocentro  
VilaBoa  
VilaCentral  
Gourvlla  
Indevar Vila Gastronômica  
**Divertéria Vila Gastronômica**  
Folla Gastronomia  
Divertete Vila Gastronômica  
Funspace  
Feeliz Vila Gastronômica  
Sabor Vila Gastonômica  
Vila Gastropress  
Multigourmet

Diversas opções  
Diversão  
Diversidade  
Divert (distração ou divergir)

**DIVERTERIA**

### Possibilidades de logo

### Logo escolhido

### Aplicação da marca

### Estudo de sinalizações

### Divulgação

Sanitários masculino e feminino

Identificação do pavimento no elevador

1 BBK, Panquecaria, Bar/Café, Petiscaria, Sanitários, Palco

2 Pizzaria, Natureba, Sanitários, Espaço Kids

Vila Gastronômica

Divertéria

Vila Gastronômica

Venha se divertir, utilizar o espaço e aproveitar as opções gastronômicas da vila e as atrações preparadas especialmente para você!

Opções: BBQ e Hamburgueria, Panquecaria, Bar/Café, Petiscaria, Pizzaria, Natureba, Espaço Kids, apresentações, show de bandas e stand-up.

### Estudo de sinalizações

Vila Gastronômica

CAIXA

Identificação na porta de cada estabelecimento

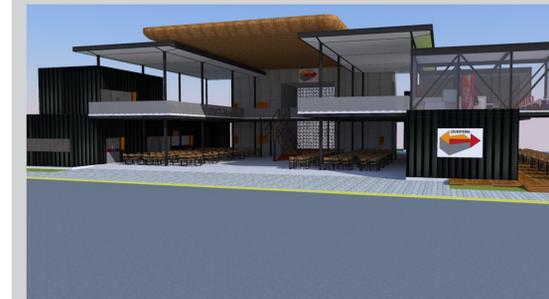
BBQ, NATUREBA, PANQUECARIA, BAR/CAFFEE, PIZZARIA, PETISCARIA

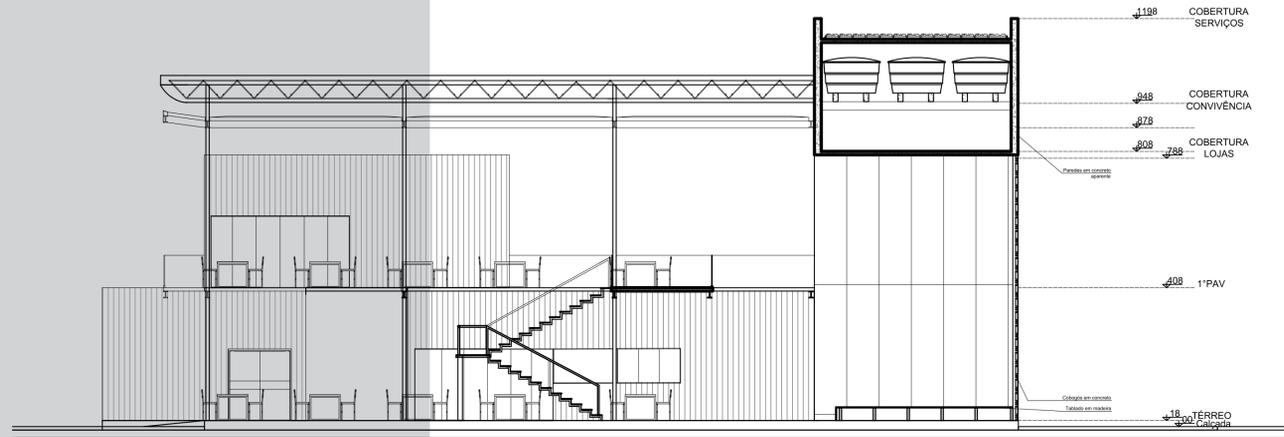
### Planta baixa térreo



Escala 1/100

### Sinalizações aplicadas





Corte BB  
Escala 1/100

Planta Baixa 1º pavimento



Escala 1/100

Referências para mobiliário

Pizzaria



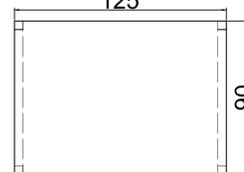
Mobiliário da área de convivência



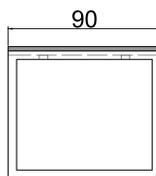
Restaurante Natureba



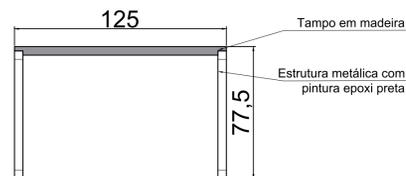
Vista Superior da mesa  
125



Vista Lateral da mesa  
90



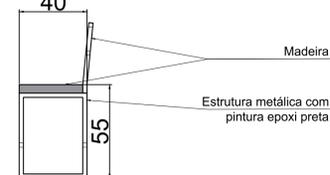
Vista Frontal da mesa  
125



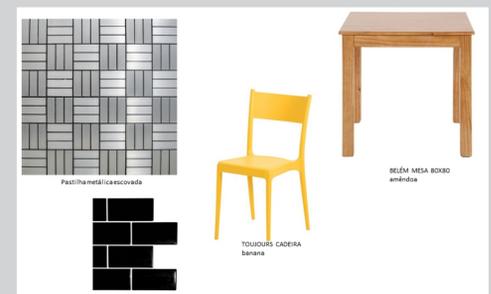
Vista Frontal da cadeira  
40



Vista Lateral da cadeira  
40



Café/ Bar



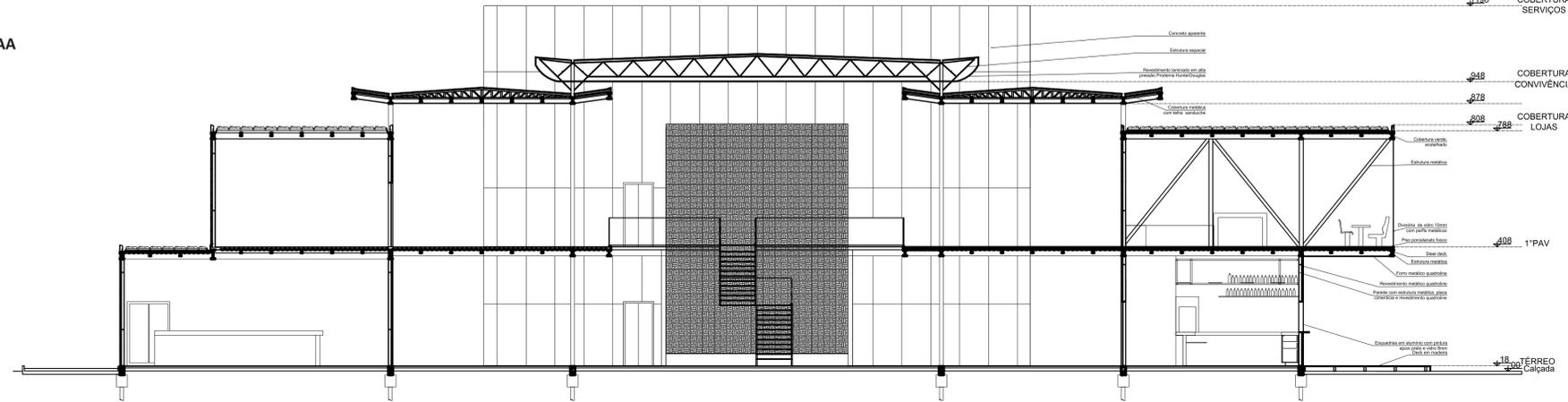


Fachada Sul



Escala 1:100

Corte AA



Escala 1:100

Fachada leste

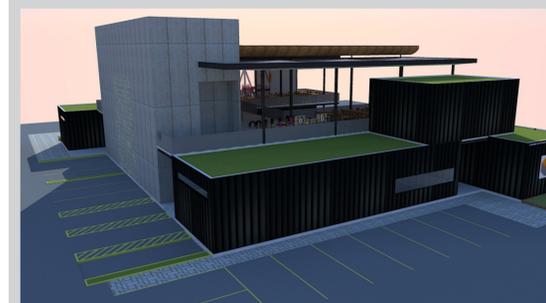
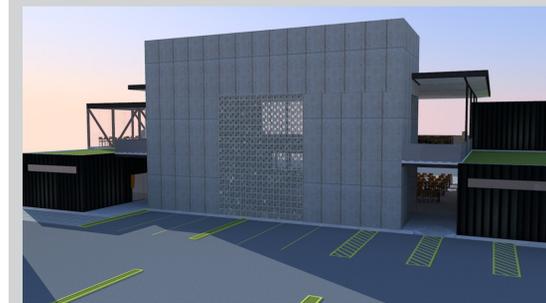


Escala 1/100

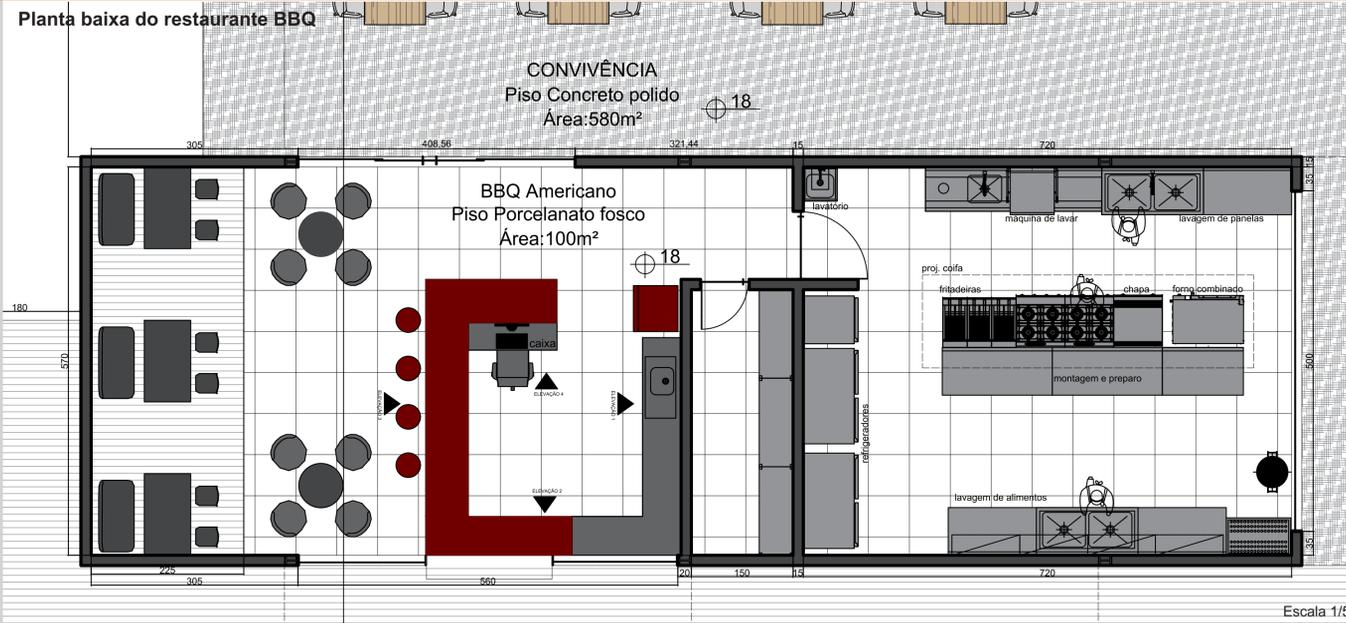
Fachada Oeste



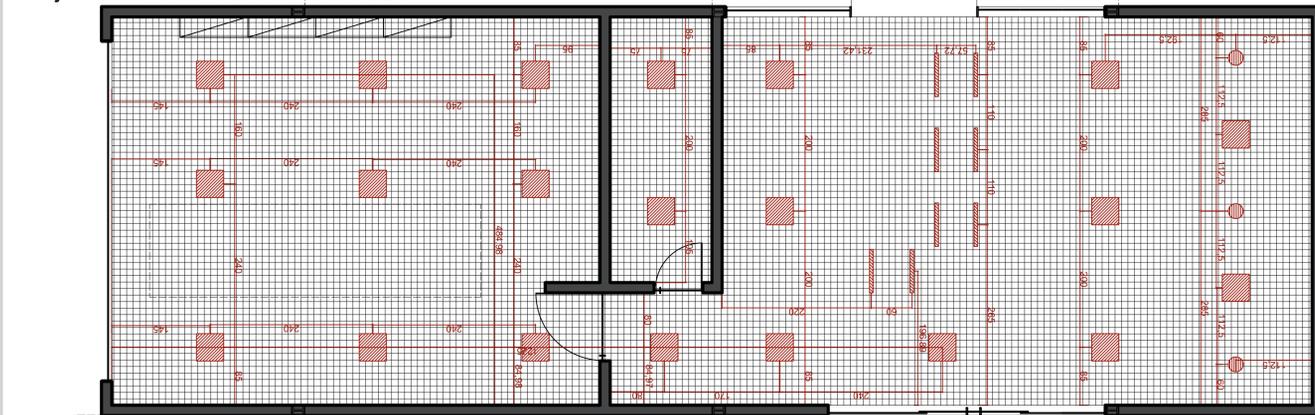
Escala 1:100



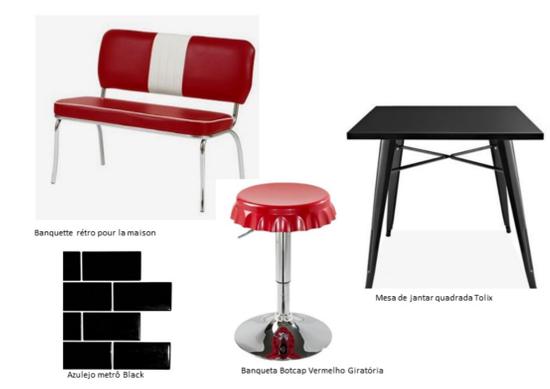
Detalhamento do restaurante BBQ - Imagens Internas



Projeto luminotécnico do restaurante BBQ



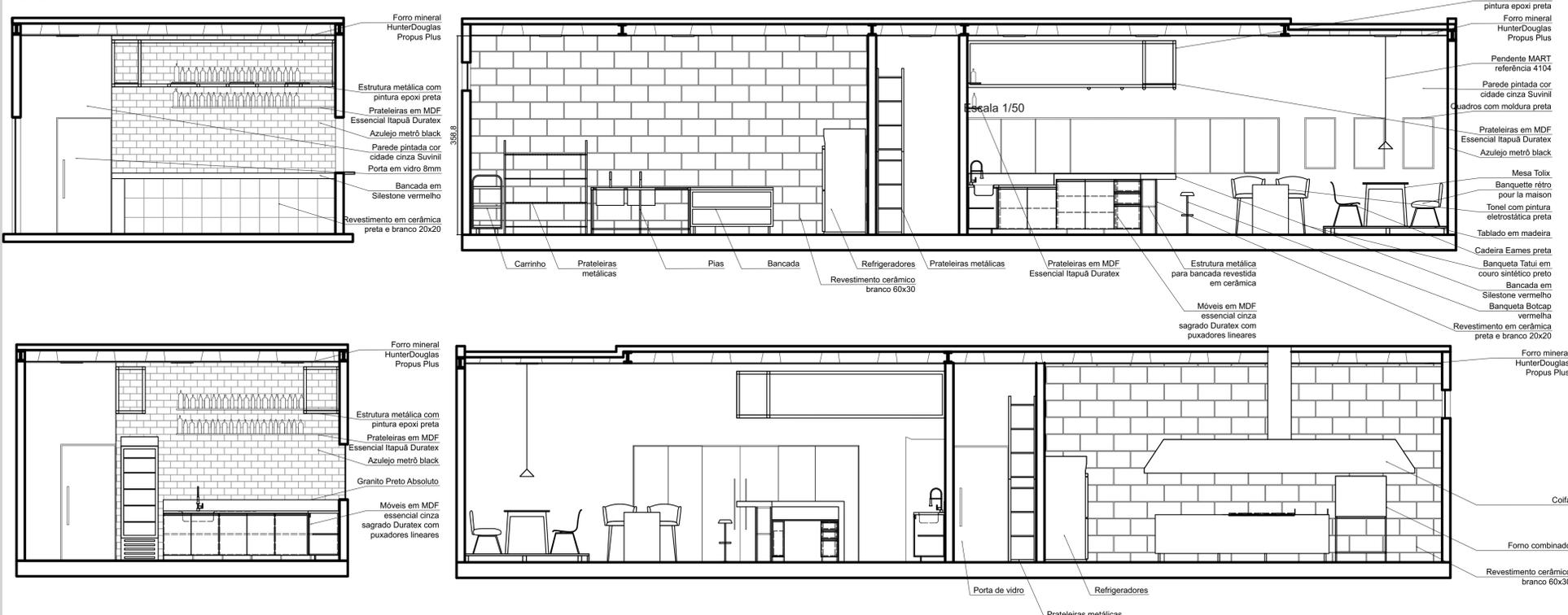
Mobiliário de referência para BBQ



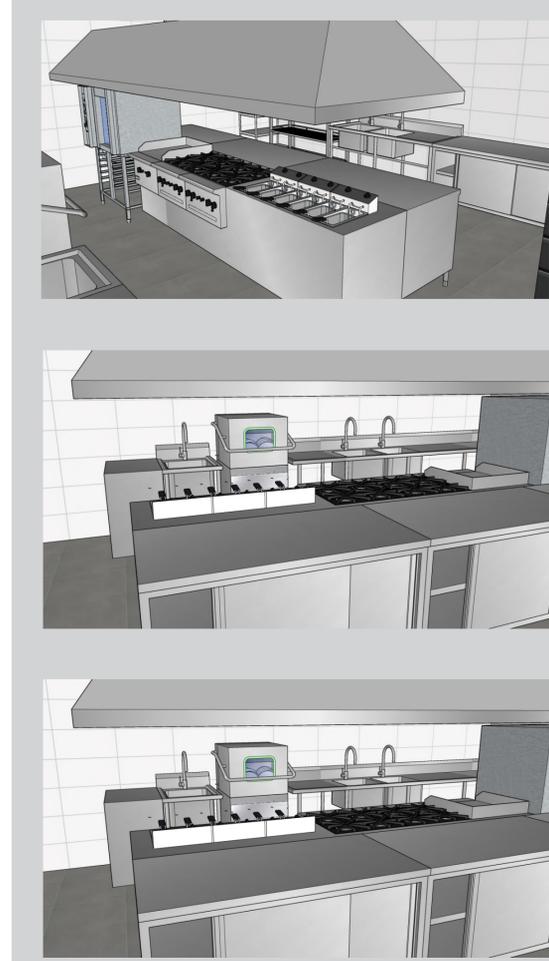
LEGENDA

- GERAL: PAINEL SLIM SOBREPOR 30W 40x40cm  
STH7967/40 – BIVOLT  
Luz neutra 4000k  
Tensão: AC 100-240V  
Fator de potência: >0.4  
Corrente nominal: 0,30A(220V)  
Fluxo luminoso: 2000lm  
Eficiência luminosa: 67lm/W  
Ângulo de abertura: 120°  
IRC: >80
- LED TUBULAR Lâmpada Led Tubular Linear com Calha 80w 240cm Slim Bivolt  
Baixa emissão de calor : Branco Frio (6000~6500K);  
Modelo: Lâmpada Led 80w  
Vida útil: 30.000h;  
Bivolt (110-220V) ;  
Potência: 80W  
Fluxo Luminoso: 6480LM ;  
Ângulo de abertura: 180°  
Dimensões: 240cm (Comprimento) x 7cm (Largura);  
Proteção de entrada: IP20 ;  
Fator de potência: > 0,9 ;  
Equivalente: Fluorescente 200w e incandescente 800w  
IRC: Ra - 80 / Ra - 70
- PENDENTE MART referência 4104 metal preto BIVOLT  
16cmx23cmx23cm  
Lâmpada tipo Bulbo Filamento Mod. ST58  
Bulbo: Gold Glass (Vidro Dourado).  
Tensão de trabalho Bivolt: AC 85 - 265V - 50/60Hz  
Cor da Lâmpada: 2300k (Ambar)  
Angulo da luz: 360°  
4 Filamentos de 1w  
Temperatura de trabalho: -25°C ~ 45°C  
IRC: >80  
Soquete: E 27  
Medidas: Ø 6,5cm - h 14 cm  
Não diretrizável  
Classe econômica: A
- FORRO MINERAL HUNTER DOUGLAS PROPUS PLUS  
Tamanho: 1250X625mm  
Tipo de borda Lay-in  
Absorção sonora: 0,75  
Atenuação sonora: 34 a 49dB  
Reflexão da luz: Aprox. 88  
Resistência ao fogo: Classe A

Detalhamento/



Imagens da cozinha



Cozinha do restaurante BBQ

