

guide store beleza NA WEB



motivação

o cenário econômico atual e as tendências de mercado indicam um crescimento exponencial no mercado online de ecommerce e já se inicia um processo de uma experiência de compra que integra o mundo digital com o ponto de venda.

os consumidores omnichannel gastam 40% a mais do que os consumidores que compram somente em um canal.

O maior desafio dos grandes varejistas atuais é a integração da loja online e offline: omnichannel.



Omnichannel é a junção dos canais de contato do cliente com a marca

proposta

projeto de loja modelo para instalação de uma Guide Shop do site de produtos de beleza Beleza na WEB, para ser executado em shoppings que tenham o perfil da marca.

- projeto deve ter informações e premissas para ser replicado na expansão de lojas físicas;

- deve considerar o plano de crescimento da marca, levando em consideração que deve ter um foco na busca de novos clientes e fidelizá-lo;

- a loja deve incentivar o cliente a testar os produtos, uma vez que será o local onde ele tem acesso físico aos produtos oferecidos e vendidos no site;

- a loja deve ter tecnologia e comunicação para incentivar o cliente a acessar o site da marca e comprar online diretamente da loja física;

Loucas por beleza

no Brasil

crescimento do varejo online
lojas físicas precisam se reinventar e colaborar para o aumento das vendas do online, oferecendo uma experiência de compra em que o cliente ainda consegue experimentar, sentir o produto e ter certeza antes de fazer sua compra no site.

no Brasil as marcas online que iniciaram as vendas somente online, já começaram a investir em lojas físicas que tem apenas o mostruário para que os clientes conheçam o produto fisicamente, com o intuito de aumentar as vendas da internet e fidelizar o cliente

estratégias

Loja Modelo Shopping tamanho médio

Tamanho: de 100 a 200 m²

Localização: shoppings com outras lojas da mesma tipologia: SH Ibirapuera, SH Villa Lobos, SH Higienópolis, SH 3, SH Avenida Paulista, SH Metro Tatuapé.

Produtos expostos: todas as categorias

Serviço: promotoras de maquiagem!

Loja tipo Quiosque tamanho pequeno

Tamanho: de 5 a 10m²

Localização: shoppings mais caros para divulgação da marca/site e em Aeroportos

Produtos expostos: maquiagens, protetor solar e produtos limpeza facial sem serviço

www.belezanaweb.com.br

Beleza na Web - Maior Loja de Cosméticos Online

- maior site de venda de produtos de beleza do Brasil

- faturamento previsto para 2019: R\$ 1 bi

- possui mais de 278 marcas

- 15 mil itens no portfólio

- produtos são entregues em até 2 dias em capitais

- possui loja física conceito no bairro Moema, em São Paulo. A loja possui exposição de produtos, salão de beleza onde podem ser testados os produtos da loja. Esta loja física possui estoque



a loja deve ser a representação física do site e expressar a identidade da marca para conseguir conquistar novos compradores.



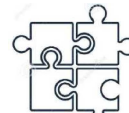
a loja não efetuará vendas físicas, terá apenas mostruários do catálogo disponível online. Sem estoque



a loja terá um espaço para eventos e promoções com profissionais e promotoras de marcas de produtos de beleza



reforçar o endereço do site em todo o projeto, arquitetura, na tecnologia e visual merchandising



mobiliário modular com fácil adaptação para merchandising das marcas



uso de tecnologia para compras, autotendimento e marketing

necessidades

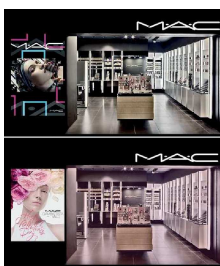
- o tamanho da loja precisa comportar todos os itens de todas as categorias previstas para a loja física, contendo uma unidade de cada item e seu tester na área vendas

- estoque que comporte os repositores de testers

- área pequena para trabalhos administrativos dos colaboradores

- mobiliários genéricos para exposição de displays de marcas top (Dior, Givenchy, Lancome, Clarins)

referências





PLANTA BAIXA MEZANINO esc.: 1/50

PLANTA BAIXA TÉRREO esc.: 1/50

ZONEAMENTO USOS/EXPOSIÇÃO

loja modelo shopping replicável

Tamanho:

Área total: 175 m²

Área vendas: 135 m²

Área Estoque (preferencialmente mezanino): 40 m²

Localização: shoppings já consolidados em capitais ou regiões metropolitanas.

No mall do shopping priorizar corredores principais e próximo à outras lojas de produtos de beleza e franquias de perfumarias. O formato deve ser preferencialmente retangular para garantir o conceito da passarela + forro + fachada aberta e zoneamento de visual merchandising

produtos

Produtos expostos: todas as categorias:

- perfumaria
- maquiagem
- cabelo
- pele
- corpo e banho
- acessórios

divisão de produtos apresentados no site:

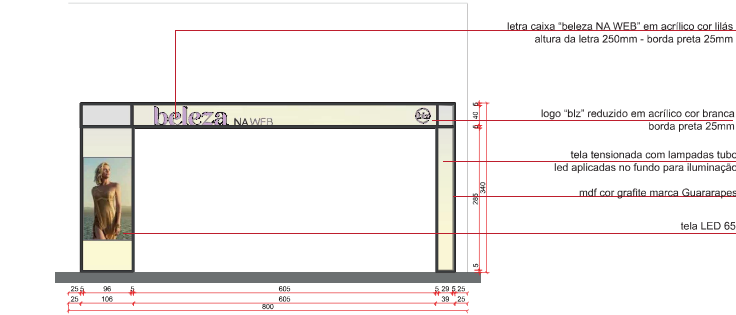
Cabelos Perfumes Maquiagem Cuidados para Pele Corpo e Banho

LEGENDA ZONEAMENTO

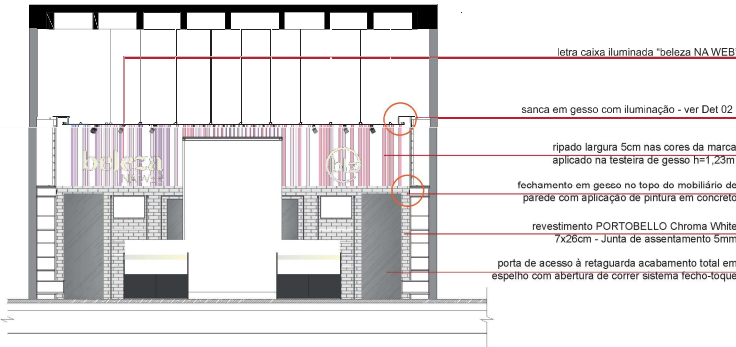
- ÁREA EXPERIMENTAÇÃO
- RETAGUARDA
- ROSTO, CORPO E BANHO
- ACESSÓRIOS
- CABELO E PELE
- TELAS
- PERFUMES
- MAQUIAGEM
- FULL LINE
- MESAS ENTRADA



materialidade e aplicações



FACHADA esc.: 1/50



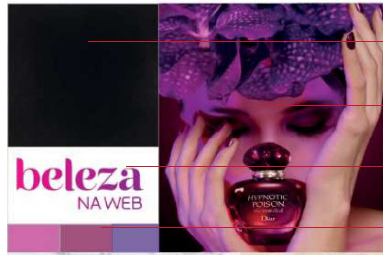
CORTE BB esc.: 1/50



CORTE AA esc.: 1/50



Luminárias Spot cor preta



cor preta - utilizada na pintura dos móveis metálicos e no acabamento de telas e itens tecnológicos

imagens institucionais das marcas

logo da marca utilizado no site

paletas de cores da marca

mármore carrara em acabamento de tampos

madeira clara - utilizada no piso e acabamento de mobiliário

paleta de cores da pele em comunicação visual e acabamentos

tela tensionada com iluminação

concreto aparente aplicado no piso e pintura de parede

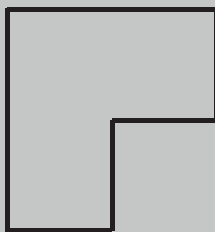
conceitos e padrões

formatos

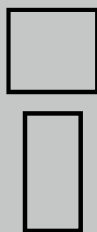
loja padrão shopping tamanho P



loja padrão shopping tamanho G

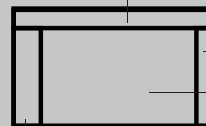


quiosque



fachada aberta

faixa com logo



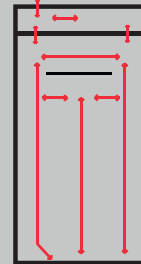
apoio

área aberta

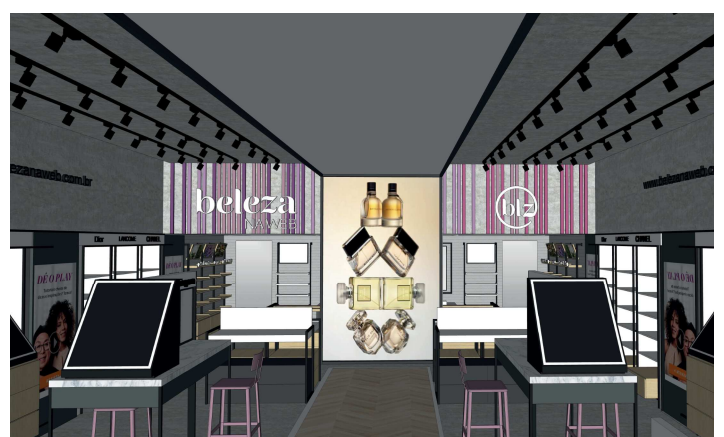
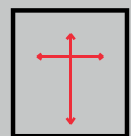
vitrine apoio

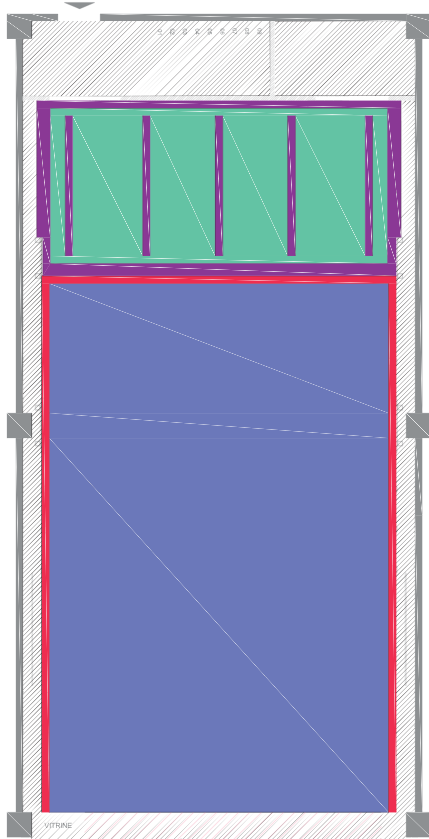
circulação

loja padrão shopping

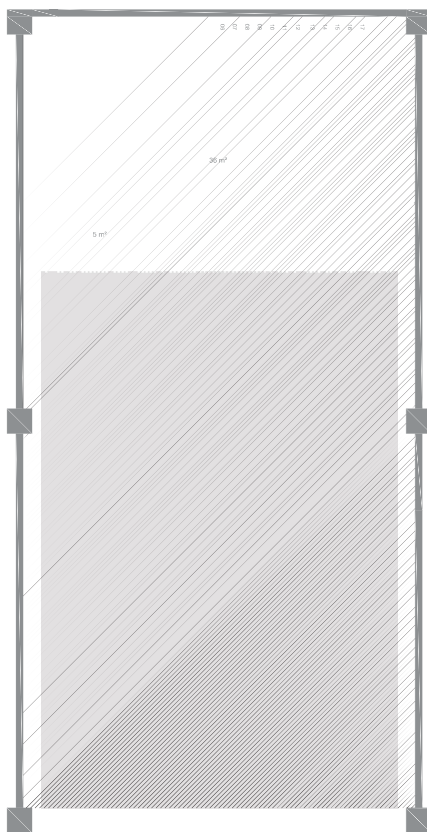


quiosque

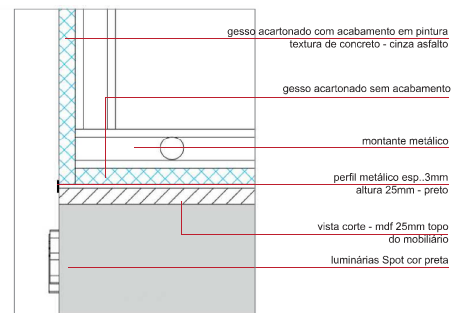




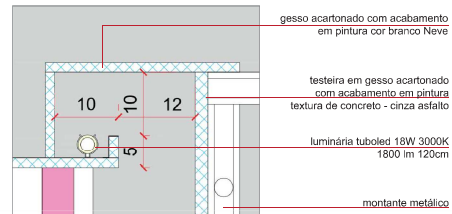
PLANTA FORRO TÉRREO esc.: 1/50



PLANTA FORRO MEZANINO esc.: 1/50



DETALHE 01 - ENCONTRO TESTEIRA DE GESSO E MOBILIÁRIO DE PAREDE



DETALHE SANCA PERÍMETRO ENCONTRO SANCA x TESTEIRA GESSO

LEGENDA DE FORROS		PE-DIREITO
	GESSO ACARTONADO - ACABAMENTO PINTURA COR BRANCO NEVE	350
	GESSO ACARTONADO - ACABAMENTO PINTURA COR BRANCO NEVE	225
	SANCA ÁREA VENDAS 01	365
	SANCA ÁREA VENDAS 02	240
	SEM FORRO - ELEMENTOS COM ACABAMENTO APARENTE	VARIÁVEL



GÔNDOLA SOLO GRANDE

gondola de solo utilizada para exposição de produtos massivos, com maior saída e prateleiras largas para armazenagem de número grande de produtos. Em função do tamanho e alta capacidade deve conter mais de uma marca exposta e apresentar uma categoria inteira de produtos. Ex: perfumes de várias marcas

Produtos: perfumes, maquiagem e tratamento

Altura máx. produtos: 19cm



GÔNDOLA SOLO PEQUENA

gondola de solo utilizada para exposição de produtos de maior valor agregado. Tem menor capacidade de exposição e apenas duas alturas de prateleira para destacar os produtos. Pode ser utilizada como expositor full line para produtos de apenas uma marca

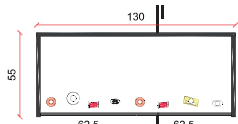
Produtos: perfumes, maquiagem, tratamento, kits, maletas e produtos cabelos

Altura máx. produtos: 38,5cm

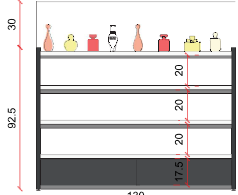
CONJUNTO GÔNDOLAS: 01 GÔNDOLA GRANDE + 02 GÔNDOLAS PEQUENAS



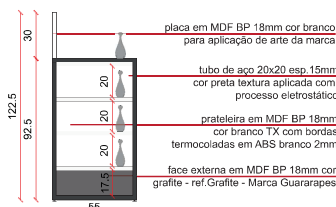
DETALHAMENTO GÔNDOLA GRANDE esc.: 1/25



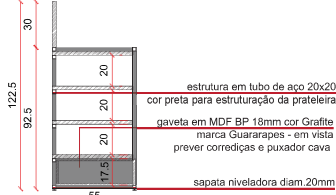
VISTA SUPERIOR esc.: 1/25



VISTA FRONTAL esc.: 1/25

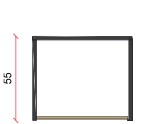


VISTA LATERAL

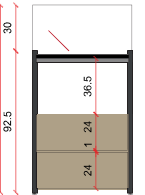


CORTE

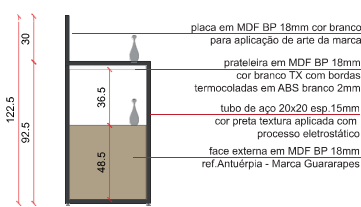
DETALHAMENTO GÔNDOLA PEQUENA esc.: 1/25



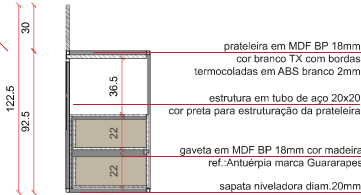
VISTA SUPERIOR esc.: 1/25



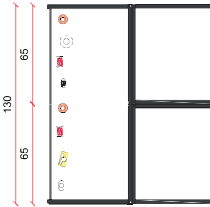
VISTA FRONTAL esc.: 1/25



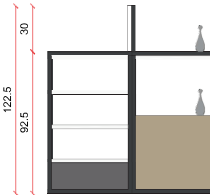
VISTA LATERAL



CORTE

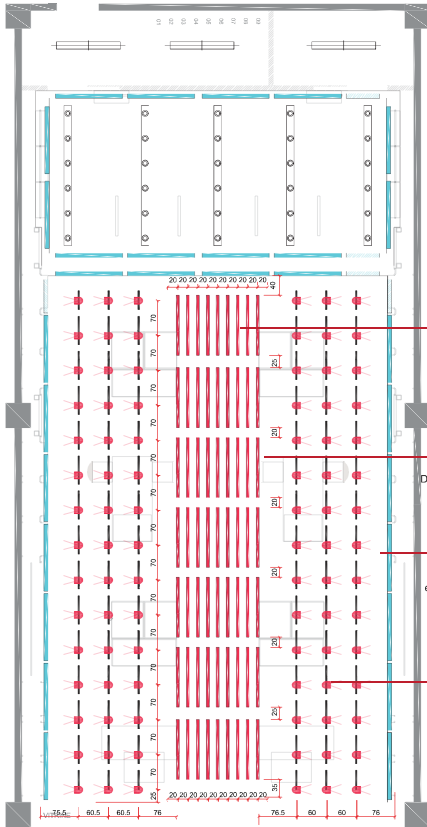


PLANTA BAIXA



VISTA LATERAL



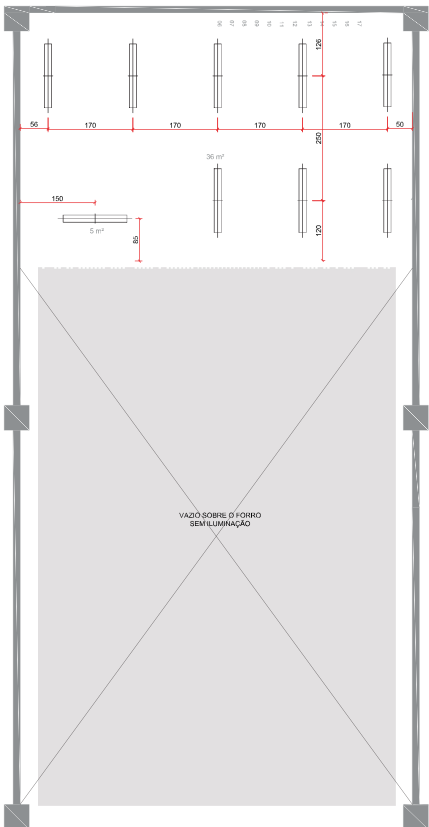


TECIDO TENSIONADO
EFEITO TECIDO DE LUZ
luminárias instaladas com distanciamento para iluminação uniforme sobre o tecido. Distanciamento de 20cm entre lâmpadas e 20 entre tecido e lâmpadas evita o efeito "zebra".

FAIXA DE LUZ PISO
DIRECIONAMENTO E MARCAÇÃO DA PASSARELA - o perfil embutido no piso deve estar alinhado com o elemento superior em Tenssoflex

SANCA PERÍMETRO
BANHO DE LUZ NA PAREDE para garantir iluminação dos elementos que ficam acima de altura 2,20 (acima mobiliário de parede) garantindo-a cor de concreto utilizada na testeira não escureça tanto o ambiente.

LUMINÁRIAS SPOT TRILHO
ILUMINAÇÃO DIRECIONAL FOCADA NOS PRODUTOS
Os trilhos das extremidades focam nos produtos de parede e os trilhos do meio devem ser focados no mobiliário de solo. Dessa forma, é possível garantir a distribuição de iluminação focada para destaque de produtos



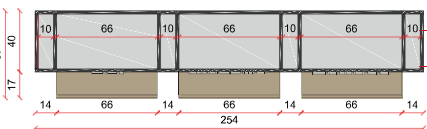
LEGENDA DE LUMINÁRIAS

Ícone	Descrição	FABRICANTE	QUANT.
[Red dot]	LUMINÁRIA SPOT TUBE 1X LED COB 1000M 15º BRANCO FOSCO COM CAIXA GEAR 485 250X110 140MM (ALICATE, 1000000) LED COB 1000M 9W 830 0.25A 36V(DC) 3000K 13X13X1 5MM SEM HOLDER	ALTENA	30
[Blue line]	LUMINÁRIA LED TUBULAR T8 1800LM 18W (PRD) 3000K 200' 30X30W/2500H/56.60HZ 23.50MM	ALTENA	30
[Red line]	LUMINÁRIA LED TUBULAR T8 900LM 10W (PRD) 3000K 200' 160.24W/2500H/56.60HZ 60MM	PHILIPS	30
[Red line]	LUMINÁRIA TL5 ESSENCIAL VIEW SUPER 80 - 5w/840 15L 4000K - BRANCA FRIA - R850 - 1120LM - 1200MM	PHILIPS	63
[Blue line]	LUMINÁRIA LED TUBULAR T8 900LM 10W (PRD) 3000K 200' 160.24W/2500H/56.60HZ 60MM	ALTENA	05
[Yellow line]	PERFIL EMBUTIR LED 8038 BRANCO ACRÍLICO LETOSCO 100X10X20MM (A TENDU 30MM), FITA LED 5028 1800LM 12.0W (PRD) 3000K 12V FOCOS (9MM) (PRO COCOTE 50MM)	PHILIPS	19
[Grey line]	LUMINÁRIA FLUOR SCB TRAPEZOIDAL 2X T8-T10 BRANCO 1200'3000MM (M) 170 LED TUBULAR T8 1800LM 18W (PRD) 3000K 200' 160.24W/2500H/56.60HZ 12.13/6MM (M) POLO	CTD	11

PLANTA ILUMINAÇÃO TÉRREO esc.: 1/50

PLANTA FORRO MEZANINO esc.: 1/50

DETALHAMENTO MÓDULO PAREDE MASSIVO



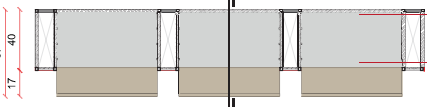
estrutura em tubo de aço 20x20 para estruturação da caixa

letra caixa em acrílico cor preta colada sobre o acrílico leitoso



LISTA MOBILIÁRIO GUIDE STORE
a proposta de mobiliário em módulos para se adequar a mudanças de mercado e facilitar a possibilidade de aproveitamento de espaços, custos de produção e replicação rápida de projetos

PLANTA TOPO esc.: 1/25

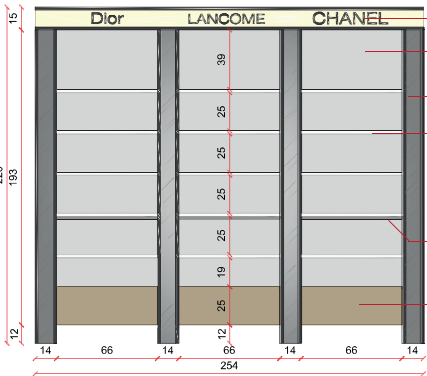


fundo em MDF BP 18mm cor branco TX instalado entre os tudos de aço

gaveta em MDF BP 18mm cor madeira - ref. Antuérpia marca Guararapes - em vista

- 1. MÓVEIS DE PAREDE**
- MÓDULO PAREDE MASSIVO
 - MÓDULO PAREDE MAQUIAGEM
 - MÓDULO PAREDE FULL LINE
 - MÓDULO PAREDE FIXO TRATAMENTO
 - MÓDULO TELA
 - ESPELHO BANCADA EMBELEZE-SE
 - MÓDULO PAREDE FIXO ACESSÓRIOS

PLANTA BAIXA esc.: 1/25



letra caixa em acrílico cor preta colada sobre o acrílico leitoso

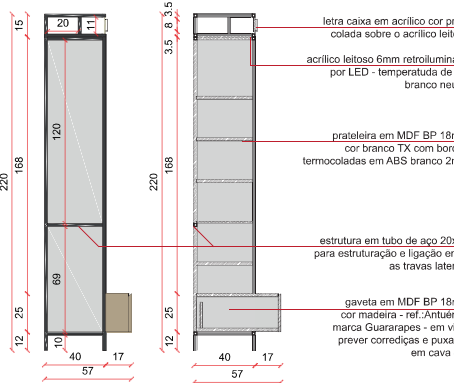
acrílico leitoso 6mm retroiluminado por LED - temperatura de cor branco neutro

espelho 6mm aplicado com cola estruturada em placa MDF 15mm

prateleira em MDF BP 18mm cor branco TX com bordas termocoladas em ABS branco 2mm

estrutura em tubo de aço 20x20 para estruturação e ligação entre as travas laterais

gaveta em MDF BP 18mm cor madeira - ref. Antuérpia marca Guararapes - em vista prever corredeiras e puxador em cava 45º



- 2. MÓVEIS DE SOLO**
- MESA MAQUIAGEM
 - MÓVEL CHECKOUT
 - GÔNDOLA PEQUENA
 - GÔNDOLA TRATAMENTO
 - MESA FULL LINE
 - CUBO
 - DISPLAY MAQUIAGEM
 - BANCADA EMBELEZE-SE (experimentação)
 - BANQUETA MAQUIAGEM
 - POLTRONA EMBELEZE-SE

ELEVÇÃO FRONTAL esc.: 1/25



ELEVÇÃO LATERAL **CORTE**



modelo QUIOSQUE

como estratégia para uma marca que está saindo do Digital em um período de tempo mais curto, enquanto a marca não conseguir aumentar o número de filiais tão rapidamente, o quiosque se torna uma forma de disseminar a marca em mais locais e trazer mais clientes para a compra digital. a escolha das localizações deve levar em consideração o fluxo de clientes e conexão do lugar com o propósito da marca

Tamanho proposto: 12 m²

Localização: shoppings com maior dificuldade de entrada (em função do alto valor ou da não disponibilidade de espaços vagos) e Aeroportos para divulgação da marca/site e ganho de Marketshare

Produtos expostos:

- maquiagens
- protetor solar
- produtos limpeza facial
- esmaltes

